



**I SEMINÁRIO PARFOR EQUIDADE:
SABERES E CAMINHOS DA FORMAÇÃO DOCENTE
NORMAS PARA SUBMISSÃO
RESUMO SIMPLES**

1. Sobre a submissão e avaliação dos resumos

- A) Os resumos serão inscritos e avaliados por uma comissão científica.
- B) Cada participante poderá estar vinculado a, no máximo, 3 trabalhos no total. Desses três trabalhos, o participante só poderá figurar como autor principal em apenas um (1) deles.
- C) O conteúdo dos resumos é de inteira responsabilidade do/s autor/es.
- D) Estará disponível, após o evento, somente um (1) certificado com o nome de todos os autores.
- E) A comissão organizadora não se responsabiliza por nomes cadastrados de forma errônea, sendo que o certificado será emitido com os nomes da mesma forma que forem cadastrados pelo/a autor/a principal.

2. Formatação geral (estrutura) e conteúdo

- A) Fonte e espaçamento: o texto deve ser escrito em fonte *Times New Roman* ou *Arial*, tamanho 11, com espaçamento de 1,5 entre linhas.
- B) Título: deve estar centralizado, em negrito e com todas as letras em maiúsculo. E ter até quinze (15) palavras.
- C) Autoria/identificação: cada trabalho pode ter no máximo três autores. Devem ser digitados à parte do texto e o/a autor/a principal deve descrever as credenciais de cada autor/a, na seguinte ordem: Graduação, maior título acadêmico; cargo/função na instituição ao qual está vinculado/a no ato da inscrição do resumo, e-mail de contato válido.
- D) O texto deve ser redigido em parágrafo único e deve contemplar obrigatoriamente os seguintes pontos: introdução - contextualização e justificativa; objetivos – o que se pretendeu alcançar; metodologia - procedimentos e caminhos da pesquisa; resultados - descobertas alcançadas



e conclusão ou conclusões preliminares - fechamento do trabalho ou resultados parciais.

- E) Extensão: o corpo do texto deve ter, no mínimo 2000 caracteres e no máximo, 2500 caracteres.
- F) Palavras-chave: ao final do texto, devem ser incluídas três (3) palavras-chave, separadas entre si por ponto e vírgula (;).
- G) Apresentador: é obrigatório sublinhar o nome do autor que será o apresentador do trabalho (apenas um por trabalho).
- H) Template: é obrigatório o uso do modelo (template) oficial, mantendo as características de formatação originais.

3. Avaliação e apresentação dos resumos

- A) Submissão: os trabalhos serão avaliados após o envio para garantir que cumprem os requisitos de autoria e formatação.
- B) O resultado da avaliação dos trabalhos funcionará obedecendo as seguintes datas: período de Submissão: 27/07/2026 a 10/08/2026; avaliação dos Trabalhos: 11/08/2026 a 13/08/2026; devolução aos Autores (pareceres): 14/08/2026 a 16/08/2026; resultado final (aprovados): 17/08/2026.
- C) Serão levados em consideração na avaliação, os seguintes pontos: Conteúdo - desenvolvimento do tema com fundamentação; coerência teórica e metodológica - uso de conceitos científicos e/ou filosóficos pertinentes ao tema na atualidade, pertinência dos objetivos com o objeto/problema de pesquisa, método, resultados, discussões e considerações finais ou conclusão científica adequada; consistência - encadeamento lógico entre as partes do resumo, tornando a totalidade do texto consistente e compreensível para o/a leitor/a; forma - manutenção de coerência interna na construção do texto. Escrita clara, coerente e concisa, respeitando gramática vigente.
- D) A apresentação dos trabalhos ocorrerá exclusivamente na modalidade de banner (pôster), devendo este ser elaborado obrigatoriamente a partir do template oficial disponibilizado pela organização do evento. É fundamental que os autores sigam fielmente a identidade visual e a disposição dos elementos contidos no modelo, garantindo a padronização estética do seminário. No que se refere à identificação e ao cabeçalho, o título deve estar centralizado, em negrito e em caixa alta, vindo logo acima dos nomes dos



autores, que devem incluir seus respectivos e-mails e o nome da instituição de origem em *itálico*. A exposição do trabalho durante o evento é de responsabilidade exclusiva de um dos autores, sendo aceito apenas um apresentador por trabalho. A estrutura do conteúdo no banner deve contemplar, de forma obrigatória e sequencial, as seções de introdução (incluindo justificativa e problema), objetivos, metodologia, resultados, que podem ser ilustrados com gráficos ou tabelas para facilitar a visualização, conclusão ou considerações finais, referências das fontes principais e, opcionalmente, um campo para agradecimentos. Para assegurar uma boa legibilidade à distância e o encadeamento lógico da pesquisa, os autores devem seguir orientações de design que priorizem o uso de imagens, gráficos e ilustrações em detrimento de grandes blocos de texto. O texto final deve ser conciso, claro e organizado de modo que o leitor consiga compreender a totalidade e a consistência da pesquisa de forma rápida e eficiente.