



O IMPACTO DO INSTAGRAM NA AUTOESTIMA DE JOVENS: A CONTRIBUIÇÃO DAS INSTITUIÇÕES SOCIAIS

Beatriz Christina de Macedo Sousa¹, Joaquim Iarley Brito Roque²

Resumo: O Instagram tem papel crescente na vida de jovens, influenciando como se percebem e formam sua identidade. Durante a adolescência, marcada por intensas mudanças físicas, emocionais e sociais, os efeitos das redes digitais sobre a autoestima se tornam mais evidentes. Este estudo buscou compreender, a partir de revisão bibliográfica, os impactos do uso da plataforma sobre a autopercepção dos jovens e o papel das instituições sociais no apoio ao bem-estar emocional. Foram examinadas publicações de 2015 a 2025 nas bases SciELO e Google Acadêmico, priorizando estudos com foco em adolescentes. Os resultados revelam que o uso frequente da rede favorece comparações com outros, reforça a necessidade de aceitação social e pode gerar sentimento de frustração e insegurança. Entretanto, o suporte familiar, a orientação escolar, o acompanhamento psicológico e políticas públicas direcionadas à saúde mental mostram-se fundamentais para promover autoconfiança, autoconhecimento e formação de identidades mais equilibradas. Conclui-se que a proteção da autoestima no ambiente digital requer ações integradas entre família, escola, profissionais de saúde e sociedade, oferecendo orientação, recursos de apoio emocional e estratégias que possibilitem uma relação mais saudável com as redes sociais.

Palavras-chave: Autoestima. Instagram. Juventude. Redes sociais. Saúde mental.

Agradecimentos:

Agradecemos à Universidade Leão Sampaio e aos docentes orientadores pelo apoio e incentivo à pesquisa científica.