



## **O IMPACTO DAS ROMARIAS NOS PEQUENOS COMÉRCIOS DE JUAZEIRO DO NORTE – CEARÁ**

**Pedro Soares Sarmiento Neto<sup>1</sup>, David Gabriel Bezerra Marques<sup>2</sup>, Kevilly Vieira Silva<sup>3</sup>, Laryssa Alves Fereira<sup>4</sup>, Letícia Evellyn Da Silva Barros<sup>5</sup>, Victor Hugo Medeiros Do Nascimento<sup>6</sup>, Samuel Pereira Guedes<sup>7</sup>.**

A cidade de Juazeiro do Norte se caracteriza como um importante polo comercial, reconhecida por seu dinamismo e economia diversificada. Um dos setores que mais movimenta a economia dentro da cidade é o turismo religioso, conhecida como “capital da fé” as famosas romarias geram impactos em vários setores econômicos da cidade como indústria, comércio e hotelarias. Com base nisso, o objetivo desse trabalho foi compreender como esses eventos de cunho religioso influenciam o comércio de pequeno porte da cidade de Juazeiro do Norte – Ceará. A pesquisa é de natureza quantitativa e descritiva. Foi realizado, inicialmente um levantamento bibliográfico que serviu de base teórica para compreender conceitos relacionados ao turismo religioso e a economia local. Em seguida, foi realizada uma pesquisa de campo no centro comercial da cidade, onde foram aplicados questionários estruturados com comerciantes locais em sua maioria, buscando identificar variações nas vendas, na movimentação econômica e nas percepções sobre os efeitos das romarias em suas vendas e serviços. A amostragem foi não probabilística por conveniência, e os dados foram analisados estatisticamente por meio de frequências e médias, permitindo avaliar objetivamente as influências das romarias sobre o comércio. Os resultados obtidos em campo mostraram que as romarias aumentam o fluxo financeiro entre donos de barracas e pequenos comércios devido a grande quantidade de visitantes que transitam entre os setores, de hotelaria, transportes, espaços culturais, alimentícios, artesanatos e souvenirs. Assim, pode-se destacar que as romarias têm grande influência nas vendas e prestação de serviços de pequenos empreendedores da cidade. Além de fortalecer o comércio local, o turismo religioso em Juazeiro do Norte contribui para o desenvolvimento da cidade e para a valorização da cultura popular.

**Palavras-chave: Romarias. Comércio. Turismo. Religiosidade**

---

<sup>1</sup> E.E.M.T.I Dona Maria Amélia Bezerra, email: soares.220508@gmail.com

<sup>2</sup> E.E.M.T.I Dona Maria Amélia Bezerra, email: gabrieldavidmarques12@gmail.com

<sup>3</sup> E.E.M.T.I Dona Maria Amélia Bezerra, email: vieirakevilly03@gmail.com

<sup>4</sup> E.E.M.T.I Dona Maria Amélia Bezerra, email: lyrajimk@gmail.com

<sup>5</sup> E.E.M.T.I Dona Maria Amélia Bezerra, email: leticiaevellyn78@gmail.com

**X SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA**  
**XXVIII SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA**  
10 a 14 de NOVENBRO de 2025

*Tema: “UNIVERSIDADE E SOCIEDADE NA AGENDA 2030”*



<sup>6</sup> E.E.M.T.I Dona Maria Amélia Bezerra, email: [vh879276@gmail.com](mailto:vh879276@gmail.com)

<sup>7</sup> E.E.M.T.I Dona Maria Amélia Bezerra, email: [sammuelguedesif@gmail.com](mailto:sammuelguedesif@gmail.com)