



SUPERCONSCIÊNCIA: TRABALHANDO O CONSUMO CONSCIENTE EM SUPERMERCADO ATRAVÉS DA LÍNGUA PORTUGUESA

Ketllyn Sophia Gonçalves Morais¹, Suellen Alcântara Costa², Francisco Willian Sousa Ciriaco³, Aline Vieira Gonçalves⁴, Cenira Gomes de Oliveira⁵

Resumo: O presente trabalho tem como objetivo desenvolver a conscientização sobre o consumo consciente em supermercados por meio da Língua Portuguesa, utilizando práticas de leitura, escrita e oralidade para estimular a reflexão crítica, a argumentação e a produção de textos que promovam atitudes mais responsáveis e sustentáveis no cotidiano do consumidor. Quanto aos objetivos específicos, buscou-se: incentivar a produção de diferentes gêneros textuais, como cartas abertas, crônicas, artigos de opinião, post e vídeos que incentivem práticas de consumo mais responsáveis; estimular a leitura crítica de rótulos e embalagens considerando linguagem, informações obrigatórias e apelos persuasivos; e promover a reflexão sobre o papel do consumidor na transformação social por meio de atividades linguísticas. As discussões teóricas abrangeram algumas concepções sobre o consumo sustentável pautado em Cortez (2009), reflexões sobre o que e como comprar de acordo com o Instituto Akatu (2021), o papel do consumidor segundo Nouals (2019) e o papel do consumidor na promoção da sustentabilidade conforme Bueno; Martirani (2015). O trabalho promoveu a reflexão crítica sobre hábitos de consumo da sociedade contemporânea. A partir de atividades interdisciplinares, com ênfase na Língua Portuguesa, buscou-se desenvolver competências linguísticas, argumentativas e interpretativas dos alunos, relacionando textos publicitários, rótulos de produtos, propagandas e campanhas educativas à temática do consumo consciente. A pesquisa envolveu leitura e produção de diferentes gêneros textuais, debates, análises e produção de campanhas de conscientização, incentivando à formação de cidadãos mais críticos e responsáveis em relação às suas escolhas de consumo. Os resultados evidenciaram um maior engajamento dos estudantes em práticas sustentáveis e ampliação de sua consciência social e linguística, utilizando, assim, a linguagem como instrumento de transformação social.

Palavras-chave: Consumo consciente. Língua portuguesa. Supermercados. Transformação social.

¹ EEEP Antonio Valmir Ribeiro, email: ketllynsophia029@gmail.com

² EEEP Antonio Valmir Ribeiro, email: suellenalcantara957@gmail.com

³ EEEP Antonio Valmir Ribeiro, email: fw71859@gmail.com

⁴ EEEP Antonio Valmir Ribeiro, email: gonsalvesalineeee1789@gmail.com

⁵ EEEP Antonio Valmir Ribeiro, email: gomes-cenira@hotmail.com

X SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA
XXVIII SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA
10 a 14 de NOVEMBRO de 2025

Tema: "UNIVERSIDADE E SOCIEDADE NA AGENDA 2030"

