

**LEITURA NA CULTURA DIGITAL: IMPACTOS DO CONSUMO EXCESSIVO DE
VÍDEOS CURTOS EM PLATAFORMAS DIGITAIS NA FORMAÇÃO DE
NOVOS LEITORES**

**Francisco de Olinda¹, Ana Flavia Pereira de Alencar², Ramom da Silva
Ribeiro³, Saymo Cris Siqueira⁴, Gracione Batista Carneiro Almeida⁵**

Resumo:

As práticas de leitura, a interação, o acesso e a compreensão textual foram transformadas pela cultura digital, conforme apontado por Marçal (2018). Embora a tecnologia tenha democratizado o acesso à leitura, desencadeia consequências: o crescente desinteresse pela leitura entre os jovens. O objetivo dessa pesquisa é analisar como o consumo excessivo de vídeos curtos em plataformas digitais (como TikTok e Reels) têm impactado a relação dos jovens com a leitura de textos extensos. A metodologia utilizada para explorar o tema é uma abordagem qualitativa de natureza bibliográfica e tem como base teórica pesquisas especializadas no assunto, dentre as quais destacamos: MARÇAL (2018) e WOLF (2019). Quanto aos resultados, demonstram que a preferência por conteúdos rápidos tem substituído a busca por leituras extensas e aprofundadas, afetando não só o desempenho acadêmico, como também a formação de um pensamento crítico. Conclui-se que, os desafios da formação de leitores na era digital está diretamente relacionado à dinâmica dos vídeos curtos. O uso das plataformas digitais se tornou imprescindível, portanto, é fundamental que a tecnologia seja utilizada como aliada, ou seja, porta de entrada para estimular o desenvolvimento de leitores.

Palavras-chave: formação de leitores. uso de telas. leitura digital.

¹ Universidade Regional do Cariri, email: chico.olinda@urca.br

² Universidade Regional do Cariri, email: anaflavia.alencar@urca.br

³ Universidade Regional do Cariri, email: ramomsylva@gmail.com

⁴ Universidade Regional do Cariri, email: saymocrissiqueira233@gmail.com

⁵ Universidade Regional do Cariri, email: gracione.almeida@urca.br