

“DESBARANGUE-SE COMIGO!”: BELEZA E PRESSÃO ESTÉTICA COMO APORTE IDEOLÓGICO NO MOVIMENTO TRADWIFE DO BRASIL¹

Luan Silva de Luna², Jane D. Semeão e Silva³

Resumo: Diante de intensas transformações nos aspectos políticos, econômicos e sociais que vêm ocorrendo no Brasil, o conservadorismo busca consolidar seu projeto político. As disputas travadas a partir de pautas como a “ideologia de gênero” são representativas de como o alcance de espaços por essas forças políticas perpassam pelo aspecto familiar, especialmente através de demarcações rígidas de papéis para homens e mulheres. Nesse sentido, o movimento de esposas tradicionais produtoras de conteúdo, conhecidas como Tradwife, tem importante atuação para a reinserção de velhos ideais na sociedade. Desse modo, a dominação sobre o corpo feminino atravessa os mais diversos aspectos da vida da mulheres, sendo o campo estético um dos principais, pois a beleza é apontada como um dever cultural para elas. Este trabalho tem como ponto de partida, portanto, a produção de conteúdo tradwife no Brasil. Buscamos compreender como o reforço de estereótipos concernentes à beleza restabelece elos entre passado e presente no que diz respeito ao papel de esposa e dona-de-casa. Para isso, propomos a análise qualitativa de postagens veiculadas no instagram no perfil da Eveny Antunes, (@evenyantunessilva), selecionando aquelas que fazem referência aos cuidados estéticos alimentados por ideais machistas. Observa-se que o aspecto da beleza fortalece a mensagem ideológica produzida pelo movimento, crescente no Brasil, e que a apropriação de aspectos da moda dos anos 1950/60, nesse aspecto, reforça ideais conservadores. Entende-se que as pressões relacionadas a ideais de beleza historicamente determinados para mulheres se aliam à estética do movimento tradwife como forma de fortalecer as percepções ideológicas conservadoras no meio político do Brasil.

Palavras-chave: Tradwife. Beleza. Instagram.

Agradecimentos:

¹ Este trabalho é vinculado ao projeto de Iniciação Científica intitulado: Mãe, esposa e dona-de-casa: mídia social e conservadorismo no Brasil a partir dos modelos “tradwives”.

² Graduando em História pela Universidade Regional do Cariri, e-mail: luan.luna@urca.br

³ Professora do Departamento de História da Universidade Regional do Cariri e coordenadora da pesquisa, e-mail: jane.semao@urca.br

X SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA
XXVIII SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA
10 a 14 de NOVEMBRO de 2025

Tema: “UNIVERSIDADE E SOCIEDADE NA AGENDA 2030”



À Fundação Cearense de Apoio Científico e Tecnológico (Funcap), à Universidade Regional do Cariri (URCA) e ao Laboratório de Pesquisa em História Cultural (Lapehc), que tornam esse trabalho possível.