



**REPRESENTAÇÃO POLÍTICA DIGITAL EM CONTEXTO POLARIZADO: A  
ATUAÇÃO DE ANDRÉ FERNANDES NO INSTAGRAM DURANTE AS  
ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE FORTALEZA (ABRIL A OUTUBRO DE 2024)  
AUTORA: MARIA DENISE RODRIGUES DA SILVA**

**Resumo:** A presente pesquisa analisa a figura do atual deputado federal pelo estado do Ceará, André Fernandes, como uma representação política em um cenário de polarização nacional, a qual se estende para o âmbito regional, o recorte temporal de abril a outubro de 2024, refere-se as eleições municipais para a prefeitura de Fortaleza, onde o referido deputado esteve como candidato para prefeito de Fortaleza e também como figura de destaque pela sua posição explícita como candidato da direita, defendendo assim o ideais de conservadorismo e liberalismo, pontos importantes para entender o quadro político que pintava-se em Fortaleza, nesse momento histórico. Tenho como principal objetivo a análise de como está figura pública comporta-se na rede social, Instagram, assim como as principais pautas levantadas por ele para sua própria legitimação como um líder político, também em demonstrar como este se posiciona, hora com um discurso de combate a um inimigo comum do povo, ou seja, à esquerda brasileira, hora como denunciador dos problemas de Fortaleza, sendo ele a solução viável para o povo fortalezense. A metodologia utilizada para esta pesquisa é a análise de conteúdo das postagens publicadas no perfil do André Fernandes, observando temas, linguagem e engajamento, dialogando com autores que discutem comunicação política e polarização. Os resultados parciais indicam que o candidato utiliza o Instagram como principal ferramenta de comunicação política, reforçando valores conservadores e buscando conexão com eleitores jovens e engajados. Conclui-se assim a importância de temas como estes para se pensar as novas formas de representação política nas redes sociais, onde a comunicação mistura-se a imagem, afeto e disputa simbólica, transformando o modo como políticos se conectam com o público.

**Palavras-chave:** Instagram. Polarização. André Fernandes. Comunicação. Redes Sociais.