

DESINFORMAÇÃO CIENTÍFICA E NEGACIONISMO CLIMÁTICO EM PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL NO BRASIL

Luiz Felipe Albuquerque de Lima¹, Lúdia Raquel Herculano Maia²

Resumo: No século XXI, as mudanças climáticas constituem um dos maiores desafios dessa era e têm sido alvo de controvérsias e desinformação em ambientes digitais. Esse cenário se intensifica cada vez mais com a popularização de plataformas de vídeos curtos como o TikTok e o Kwai no Brasil, que possuem um enorme destaque pelo alcance e impacto social. O objetivo dessa pesquisa é compreender como a desinformação científica e o negacionismo climático são disseminados nesses espaços digitais, dessa forma, identificando os principais argumentos, os atores envolvidos e os recursos multimidiáticos que são utilizados para produzir esses conteúdos. A metodologia utilizada combinou a coleta de 100 (cem) vídeos com hashtags relacionadas à crise climática e a aplicação de Análise Temática e de Conteúdo, dessa maneira, possibilitando a categorização dos materiais em torno dos discursos, estratégias argumentativas e estilos de apresentação dos conteúdos. Os resultados apontam que o Kwai apresenta maior número de conteúdos negacionistas em comparação ao TikTok, onde predominam vídeos que tratam dos desdobramentos das mudanças climáticas. Em ambas as plataformas, observa-se a presença de discursos pseudocientíficos, muitas vezes sustentados por figuras que reivindicam autoridade acadêmica, além do uso de legendas, músicas e encenações, que ampliam mais o alcance. Conclui-se que o estudo contribui para compreender a dinâmica da desinformação sobre as mudanças climáticas nas redes digitais, reforçando a importância da análise crítica das mídias sociais e da promoção de estratégias de comunicação científica voltadas para a sociedade.

Palavras-chave: Desinformação científica, mudanças climáticas, crise climática, plataformas digitais.

¹ Universidade Regional do Cariri, email: luiz.albuquerquelima@urca.br

² Universidade Regional do Cariri, email: lidia.maia@urca.br