



## EMPREENDEDORISMO FEMININO: CONSULTORIA FINANCEIRA COMO ESTRATÉGIA PARA A SUSTENTABILIDADE E CRESCIMENTO ECONÔMICO NO MUNICÍPIO DE CRATO/CE

Lavínia de Oliveira Alves<sup>1</sup>, Rodrigo Hakira Minohara<sup>2</sup>

**Resumo:** O empreendedorismo feminino tem se consolidado como uma importante ferramenta de inclusão econômica e social, principalmente em regiões de menor dinamismo industrial. No entanto, ainda enfrentam inúmeros obstáculos para o crescimento e sustentabilidade de seus negócios, destacando-se a gestão financeira inadequada. Nesse sentido, o presente estudo tem como objetivo, analisar de que forma a consultoria financeira pode contribuir para a sustentabilidade dos empreendimentos femininos e o desenvolvimento econômico do município do Crato/CE. A escolha do município de Crato/CE se justifica pela crescente participação das mulheres no empreendedorismo local e pela ausência de políticas de incentivo financeiro consistentes. Dessa forma, a consultoria financeira surge como uma estratégia para fortalecer esses empreendimentos, oferecendo orientações técnicas e metodologias adequadas, por meio de capacitações práticas de gestão financeira e o incentivo a políticas públicas de apoio ao empreendedorismo feminino. O estudo adotará uma abordagem quali-quantitativa, exploratória e descritiva, dividido em quatro etapas: diagnóstico, consultoria, capacitação e avaliação dos resultados. A amostra será composta por 50 a 70 microempreendedoras do Crato/CE, inscritas no MEI, selecionadas por participação voluntária em diferentes segmentos. A coleta de dados ocorrerá em duas fases: diagnóstico inicial e avaliação pós-consultoria, por meio de questionários. Serão utilizadas ferramentas como Orçamento Base Zero (OBZ), 6Ps, fluxo de caixa projetado, kaizen e canvas do modelo de negócio. Ao final da consultoria, espera-se que as microempreendedoras aperfeiçoem a gestão financeira, utilizando ferramentas como Orçamento Base Zero e fluxo de caixa projetado para organizar despesas, reduzir desperdícios e planejar investimentos, aumentando a sustentabilidade e reduzindo riscos. Além disso, busca fortalecer a rede local de microempreendedoras, incentivando parcerias e troca de experiências. Os

---

<sup>1</sup> Universidade Regional do Cariri, email: lavinia.alves@urca.br

<sup>2</sup> Universidade Regional do Cariri, email: rodrigo.minohara@urca.br

**X SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA**  
**XXVIII SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA**  
10 a 14 de NOVEMBRO de 2025

*Tema: "UNIVERSIDADE E SOCIEDADE NA AGENDA 2030"*



dados coletados poderão subsidiar políticas públicas voltadas ao empreendedorismo feminino, contribuindo para reduzir desigualdades de gênero.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Consultoria. Feminino.