

PINK TAX: REVISÃO DE LITERATURA SOBRE DESIGUALDADE DE GÊNERO NO CONSUMO

Amanda Ferreira de Almeida¹, Fládia Valeria Dantas dos Santos²

Formas sutis de discriminação de gênero ainda se manifestam no cotidiano, muitas vezes de modo imperceptível. O fenômeno conhecido como Pink Tax é um exemplo dessa desigualdade: embora não se trate de um tributo formal, ele representa um sobrepreço que impõe uma desvantagem econômica às mulheres, que acabam pagando mais por produtos equivalentes aos masculinos. Este estudo teve como objetivo analisar o Pink Tax por meio de uma revisão de literatura. A pesquisa fundamenta-se na microeconomia clássica de Pigou e Cournot, que estabeleceram as bases teóricas sobre discriminação de preços e concorrência monopolística. Além disso, foram examinadas evidências empíricas que documentam a ocorrência do fenômeno em contextos nacionais e internacionais. A teoria econômica indica que a discriminação de preços pode ocorrer em mercados de concorrência monopolística, nos quais as empresas detêm certo poder de mercado e diferenciam produtos para justificar preços distintos. Nesse contexto, o público feminino apresenta, em alguns segmentos, menor elasticidade-preço, o que permite às empresas praticarem valores mais elevados, fato que caracteriza o Pink Tax. Estudos empíricos confirmam essa tendência, apontando que uma parcela significativa dos produtos destinados às mulheres apresenta preços superiores, com destaque para o vestuário e cosméticos. Os resultados evidenciam a presença do Pink Tax no mercado nacional e reforçam que os mecanismos da teoria econômica se concretizam na prática, impactando o poder de compra das mulheres. Assim, compreender o fenômeno sob a ótica microeconômica permite não apenas reconhecer seus fundamentos e efeitos, mas também subsidiar a formulação de políticas públicas e estratégias de mercado mais justas e igualitárias.

¹ Estudante, URCA, Ciências Econômicas, E-mail: amanda.almeida@urca.br

² Professora, URCA, Ciências Econômicas, E-mail: fladia.santos@urca.br

X SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA
XXVIII SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA
10 a 14 de NOVEMBRO de 2025

Tema: "UNIVERSIDADE E SOCIEDADE NA AGENDA 2030"



Palavras-chaves: *Pink Tax*, Preços, Consumo, Mulheres.