

MICROECONOMIA E GÊNERO: UM ESTUDO SOBRE O *PINK TAX*

Amanda Ferreira de Almeida¹, Fladia Valeria Dantas dos Santos²

O comportamento do consumidor, as estruturas de mercado e as estratégias de precificação podem gerar discriminações econômicas sutis, que impactam o bem-estar e o poder de compra feminino. O presente estudo tem como objetivo analisar, sob a ótica da microeconomia, a presença e os mecanismos da chamada *Pink Tax*, fenômeno que descreve a diferenciação de preços em produtos e serviços destinados às mulheres, mesmo quando comparáveis aos ofertados aos homens. A pesquisa é de caráter teórico e baseia-se em revisão sistemática de literatura, envolvendo autores da teoria econômica e da economia de gênero. O método adotado consistiu na seleção e análise crítica de estudos nacionais e internacionais que abordam o tema. Os resultados indicam que a diferenciação de preços está associada a fatores como a estrutura de mercado, na qual a discriminação de preços é viável apenas quando as firmas detêm algum poder de mercado; a segmentação de consumidores, que permite a definição de preços distintos para grupos específicos; e a elasticidade da demanda, que reflete como diferentes públicos reagem a variações de preço. Além disso, o marketing direcionado e a assimetria de informação entre produtores e consumidores contribuem para perpetuar o fenômeno, uma vez que as empresas dispõem de maior conhecimento sobre os padrões de consumo e utilizam essa vantagem para ajustar estratégias de precificação. Observa-se que tais práticas, ainda que justificadas sob a ótica comercial, acabam por reforçar desigualdades de gênero e gerar distorções no equilíbrio competitivo. Conclui-se que a análise microeconômica fornece um arcabouço consistente para compreender a lógica da *Pink Tax*, permitindo discutir políticas públicas e estratégias de conscientização voltadas à redução desse tipo de discriminação econômica.

¹ Estudante, URCA, Ciências Econômicas, E-mail: amanda.almeida@urca.br

² Professora, URCA, Ciências Econômicas, E-mail: fladia.santos@urca.br

X SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA
XXVIII SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA
10 a 14 de NOVEMBRO de 2025

Tema: "UNIVERSIDADE E SOCIEDADE NA AGENDA 2030"



Palavras-chaves: *Pink Tax*, Discriminação de preços, Microeconomia, Desigualdade de gênero.