

Economia criativa e Geoprodutos: uma abordagem integrada para o desenvolvimento regional no Cariri

Fernanda dos Santos Silva¹, Francisca Jeanne Sidrim de Figueiredo Mendonça², Rafael Almeida de Oliveira Rocha³, Samuel Souza Santos⁴

Resumo: A combinação de economia criativa e geoprodutos no Cariri cearense representa uma estratégia importante para o crescimento sustentável da região. Nos geoparques, a participação da comunidade na gestão sustentável do território é evidenciada por meio de trabalho digno, inclusivo e sustentável. Os geoprodutos, que representam o artesanato local, utilizam a geodiversidade na produção cultural, contribuindo para a preservação ambiental e geração de renda. Neste contexto, o objetivo principal deste estudo é examinar a conexão entre economia criativa e geoprodutos como uma estratégia para o desenvolvimento sustentável na região do Cariri, enfatizando seu impacto econômico, social e cultural, além de sua contribuição para a valorização do patrimônio local e promoção de trabalho decente e inclusivo. Este estudo foi conduzido com uma abordagem qualitativa, focada em entender as conexões entre economia criativa e geoprodutos na região do Cariri, levando em conta fatores econômicos, culturais e sociais. A pesquisa utilizou-se dados disponibilizados pelo departamento de Desenvolvimento Sustentável e Geoturismo do Geopark Araripe, com informações quantitativas a respeito da quantidade de geoprodutores, sua distribuição nos municípios da região e a receita gerada no período de janeiro a setembro dos anos de 2023 a 2025. A análise dos dados fornecidos evidencia a relevância econômica do comércio de geoprodutos em oito municípios do Cariri cearense: Crato, Juazeiro do Norte, Barbalha, Nova Olinda, Santana do Cariri, Campos Sales, Farias Brito e Potengi. Assim, beneficiando uma área maior que o território do Geopark Araripe. Em 2023, o programa geoprodutos no Geopark Araripe movimentou um total de R\$ 10.014,40, enquanto em 2024 registrou R\$ 9.840,64. Já em 2025, a arrecadação alcançou R\$ 11.176,24. Esses resultados demonstram a importância do programa geoprodutos como uma atividade que compõe a economia criativa regional, promovendo geração de renda e valorização cultural sustentável. Dessa forma, os geoprodutos impulsionam a economia criativa e reforçam a identidade regional, destacando a relevância de políticas públicas e ações que promovam a continuidade dessas atividades.

Palavras-chave: Economia. Desenvolvimento. Sustentável

¹ Universidade Regional do Cariri, email: fernanda.silva@urca.br

² Universidade Federal do Cariri, email: jeanne.sidrim@urca.br

³ Universidade Regional do Cariri, e-mail: rafael.almeida@urca.br

⁴ Universidade Regional do Cariri, e-mail: samuel.souza@urca.br