

Dinâmica econômica e preservação cultural: um estudo sobre a Festa de Santo Antônio em Barbalha dos anos de 2023 a 2025

Fernanda dos Santos Silva¹, Francisca Jeanne Sidrim de Figueiredo Mendonça², Rafael, Almeida de Oliveira Rocha³, Samuel Souza Santos⁴

Resumo: A Festa do Pau da Bandeira de Santo Antônio de Barbalha/CE é uma celebração popular que, desde 1928, antecede os festejos do dia 13 de junho, dia de Santo Antônio de Pádua. Nesta tradicional comemoração, torna-se possível compreender como a celebração da cultura e da religiosidade se entrelaça com o dinamismo econômico da cidade, gerando impactos significativos na vida local. O objetivo principal deste estudo é analisar os efeitos econômicos, sociais e culturais causados pela Festa de Santo Antônio em Barbalha (CE), destacando como essa celebração tradicional contribui para o desenvolvimento local. A metodologia adotada baseou-se em uma análise qualitativa do contexto histórico e cultural da Festa de Santo Antônio em Barbalha e em uma análise quantitativa dos dados econômicos. Foram utilizados registros da Prefeitura Municipal de Barbalha (2020–2025) e do Observatório de Turismo do Cariri Cearense. Em 2023, dados da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Barbalha apontaram que a Festa de Santo Antônio gerou um aumento de até 40% no faturamento dos vendedores ambulantes, sendo junho o mês de maior receita para 64% dos entrevistados. Em 2025, a celebração atraiu cerca de 500 mil visitantes, com 350 mil apenas no cortejo do Pau da Bandeira, movimentando cerca de R\$22,5 milhões e criando 510 empregos informais. Desse modo, este estudo indica que a Festa de Santo Antônio de Barbalha é muito mais do que uma celebração religiosa; é um fenômeno cultural e econômico de grande importância tanto para a cidade quanto para a região do Cariri no Ceará. A análise dos dados mostra que a festividade tem um impacto significativo no comércio local, na criação de empregos e no aumento do turismo, destacando sua relevância como fator de desenvolvimento regional. Além de manter as tradições e reforçar a identidade cultural da comunidade, a festa também destaca a capacidade da cultura de ser um motor econômico sustentável.

Palavras-chave: Turismo. Desenvolvimento. Cultura.

¹ Universidade Regional do Cariri, e-mail: fernanda.silva@urca.br

² Universidade Federal do Cariri, e-mail: jeanne.sidrim@urca.br

³ Universidade Regional do Cariri, e-mail: rafael.almeida@urca.br

⁴ Universidade Regional do Cariri, e-mail: samuel.souza@urca.br