

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL EM TURISMO

Georjânia Lima Ferreira¹, Bárbara Couto Calou Mizael², José Eliomar Silva³, Renata Agostinho Guedes⁴, Anthony Elson Alves Beserra⁵, Maria Ivanilde Bezerra Mariano⁶, José Furtado De Sousa Neto⁷, Livia Nogueira Pellizzoni⁸, Lídia Raquel Herculano Maia⁹

Resumo: O estudo reflete sobre a experiência de planejamento de comunicação digital desenvolvida na disciplina de Práticas Extensionistas do Curso de Tecnologia de Gestão em Turismo da Universidade Regional do Cariri (URCA) – Campus Barbalha. A disciplina foi planejada no sentido de criar oportunidades para que os estudantes possam interagir com a comunidade e desenvolver competências necessárias para a atuação no mundo do trabalho, que tem sido cada vez mais atravessado pelas lógicas das mídias. Desse modo, uma das propostas da disciplina tem sido o desenvolvimento e execução de um planejamento de comunicação digital para instituições reais. Na era da sociedade midiaticizada, os processos de produção, circulação e consumo de informação vêm sendo realizados principalmente através de plataformas digitais - especialmente no Brasil, país que se destaca como um dos mais ativos no uso de redes sociais no mundo. Tais plataformas desempenham também um relevante papel na promoção de organizações, produtos e serviços e na gestão do relacionamento entre marcas e públicos. Diante disso, a disciplina de Práticas Extensionistas tem oportunizado um espaço rico para debates, planejamento e implementação de estratégias de comunicação digital voltadas a negócios turísticos. Como ponto de partida para tais atividades, os estudantes elegeram o próprio curso para o desenvolvimento de um plano de comunicação institucional voltado para as mídias digitais. A escolha se deu diante da necessidade de dar visibilidade às atividades realizadas pelo corpo discente e docente, da busca pelo estabelecimento de vínculos entre a academia e a comunidade e do interesse no fortalecimento do Curso junto à sociedade. Como resultado, os alunos têm desenvolvido um planejamento de

¹ Universidade Regional do Cariri, email: georjania.lima@urca.br

² Universidade Regional do Cariri, email: barbara.mizael@urca.br

³ Universidade Federal do Cariri, email: joseeliomar.siebra@urca.br

⁴ Universidade Regional do Cariri, email: renata.guedes@urca.br

⁵ Universidade Regional do Cariri, email: anthony.beserra@urca.br

⁶ Universidade Federal do Cariri, email: ivanilde.mariano@urca.br

⁷ Universidade Regional do Cariri, email: jose.furtado@urca.br

⁸ Universidade Regional do Cariri, email: livia.pellizzoni@urca.br

⁹ Universidade Regional do Cariri, email: lidia.maia@urca.br

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



comunicação digital em etapas, a partir das orientações ministradas nos encontros semanais da turma. Assim, o projeto tem resultado numa análise dos problemas de comunicação do Curso, no delineamento de uma identidade visual para o mesmo e na ideação e produção de conteúdo para mídias digitais, como Instagram e YouTube. Com isso, tem sido possível fortalecer o diálogo entre o Campus de Barbalha e a comunidade; visibilizar as atividades do Curso de Turismo da URCA, que ainda é recente (pois foi criado em 2021) e pouco conhecido na região; e capacitar os discentes para a inserção no mundo do trabalho, a partir do conhecimento das lógicas e estratégias de promoção de negócios e iniciativas do setor turístico nas mídias digitais.

Palavras-chave: Extensão universitária. Comunicação digital. Mídias Sociais. Turismo.