

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



MARKETING DE CONTEÚDO AUTOMATIZADO: A REVOLUÇÃO DA GERAÇÃO DE TEXTOS COM IA

João Pedro Vilar Macedo¹

Resumo: O Marketing de Conteúdo Automatizado é uma ferramenta poderosa que vem ganhando popularidade e revolucionando o modo como as empresas criam e administram diferentes temáticas no ambiente digital. Com o avanço da inteligência artificial (IA), a praticidade na criação de textos automatizados se tornou uma realidade eficiente e acessível a todos os usuários, visto que, otimiza o tempo e os custos envolvidos, como também desempenha uma maior precisão e personalização que antes eram difíceis de alcançar. Tal objetivo se empenha na exploração de novas tecnologias de IA aplicadas às necessidades do marketing de conteúdo, focando em suas aplicações práticas, os impactos derivados da qualidade e a eficácia dos tópicos desenvolvidos. Nessa perspectiva estratégica, busca demonstrar como essas novas ferramentas são capazes de complementar o trabalho humano de forma automática, bem como análise de dados e de mercado instantâneo, facilitando o trabalho de profissionais de marketing, que podem se ocupar com tarefas mais estratégicas e criativas. A metodologia inclui uma revisão de literatura sobre as principais ferramentas de automação de texto e um estudo de caso que ilustra os resultados obtidos com a aplicação da IA no marketing de conteúdo, destacando também os aspectos positivos e negativos que afetam especificamente a autenticidade, a inovação e a humanização de textos e ideias, além de que a automação pode aumentar significativamente o engajamento e o retorno sobre investimento (ROI) em campanhas digitais. Os resultados indicam uma significativa melhoria na eficiência e personalização dos conteúdos gerados, embora existam desafios a serem superados, como a qualidade e a originalidade dos textos. Em conclusão, a IA está redefinindo as fronteiras da criação de conteúdo, tornando-a mais acessível, eficaz e escalável, na qual representa uma revolução no Marketing de Conteúdo, com um grande potencial de crescimento e inovação para o futuro.

Palavras-chave: Marketing digital. Inteligência artificial. Conteúdo, Geração de Textos. Inovação.

¹ Colégio Diocesano Conceito, email: joaopedrovilarmacedov@gmail.com