

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024



Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"

RUIVA INCRÍVEL, MORENA FASCINANTE E PLATINADA PODEROSA: ANÁLISE DISCURSIVA EM EMBALAGENS DE COLORAÇÃO FEMININA

Jacqueline Maria de Oliveira Lima¹, Flávio de Alencar Matos Júnior²

Resumo: Este trabalho tem por objetivo abordar, por meio da análise do discurso, as diversas formas de anúncios discursivos propostas em embalagens de coloração feminina. Para isso, selecionamos, como *corpus* de estudo, a parte frontal de três embalagens de coloração, tendo como objeto de estudo a identificação das vozes, dos discursos por trás dos nomes fantasias: ruiva incrível, morena fascinante e platinada poderosa. As inúmeras narrativas criadas a partir dos nomes fantasias possibilitam a construção ideológica advindas das cores. Como referência teórico contamos com os trabalhos de Barros (2017), Júnior (2019), dentre outros autores. Esses autores, em seus estudos, retratam sobre cor e sentido no campo discursivo socioideológico e semiótico. No decorrer das análises foi possível compreender os recursos linguísticos e semióticos empregados nas embalagens de coloração feminino e como esses recursos impactam no aspecto cultural e comportamental, ou seja, o nome fantasia presente nos enunciados das embalagens de coloração contribuem para a solidificação de certos estereótipos em relação a mulher e a cor dos seus cabelos.

Palavras-chave: Cor e sentido. Nome fantasia. Discurso.

1. Introdução

Este artigo se desenvolve a partir da seguinte máxima: as cores comunicam. A partir dessa máxima partimos do pressuposto de que há uma relação entre cor e sentido, que comunica por meio dos signos e símbolos, passível de análise no âmbito discursivo. Tendo em vista que as cores significam coisas diferentes a cultura e costumes sociais, passando assim a ser vista e lida conforme a composição socioideológica.

A partir dessa temática, cor e sentido, desenvolvemos análises voltadas para as embalagens de coloração feminina. São analisadas a parte frontal de três embalagens da *Cor&Ton*, sendo, portanto, os enunciados que compõe o nosso *corpus* de estudo. Estabelecido o nosso corpus, definimos como objeto de análise e compreensão a relação entre a cor e o "nome fantasia", essa último reunindo sempre apresentando a ideia da construção de um novo eu para sociedade. Com isso em mente, fazemos a seguinte indagação: Como as cores nos comunicam? Quais são os discursos que o nome fantasia presente em embalagens de coloração feminino evocam?

Utilizamos as seguintes referências teóricas para fundamentar as respostas Barros (2017), Júnior (2019) e Bakhtin (2016) dentre outros autores.

1 Universidade Regional do Cariri, email: autor1@urca.br

2 Universidade Federal do Cariri, email: autor2@ufca.br

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024



Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"

Esses autores, em seus estudos, retratam sobre cor e sentido no campo discursivo socioideológico e semiótico.

2. Objetivo

Geral:

- Compreender o efeito que as cores e os nome fantasia causam na construção do sujeito, havendo uma influência nas memórias afetivas para decisão de mudança.

Específicos:

- compreender a relação entre cor e sentido no campo enunciativo discursivo;
- estabelecer os discursos que estão por trás do nome fantasia nas embalagens de coloração.

3. Metodologia

Selecionamos, como *corpus* de estudo, a parte frontal de três embalagens de coloração, tendo como objeto de estudo a identificação das vozes, dos discursos por trás dos nomes fantasias: ruiva incrível, morena fascinante e platinada poderosa.

A primeira seção intitulada: Como as cores nos comunicam; trata da relação das cores com nosso processo de construção ideológica. Visto que os possíveis sentidos que as cores materializam estão atrelados a um processo histórico, sendo necessário, muitas vezes, as contribuições de diferentes áreas do conhecimento tais como: a sociologia e a antropologia, que percutem à ideia de cor como linguagem. E apresentamos uma análise tanto técnica como discursiva para o nome fantasia "ruiva incrível" e a sua relação com a cor vermelha.

Em seguida, destacamos a relação que as cores têm com nosso processo de formação. Nessa seção falamos sobre os discursos que se estabelecem por meio dos primeiros contatos e experiências visuais e verbais do sujeito e os seus processos de conhecimento de mundo. Isso para explorar o nome fantasia "morena fascinante" ao se referir a cor acaju.

Na terceira seção abordamos o discurso de imagens e formação ideológica, partindo da análise do nome fantasia "platinada poderosa". A partir dessa análise é percebido que esse nome fantasia traz a ideia de uma mulher bem vista pela sociedade, que tem boas condições e que atribui à cor o simbolismo de poder e glamour, como também o reforço de alguns estereótipos.

4. Resultados

Ao analisarmos a "Embalagem de Coloração - Ruiva Incrível", notamos que ela não só incita o desejo das mulheres com a proposta da cor, mas induz esse

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024



Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"

desejo com a combinação de duas palavras para a construção de um nome fantasia para cor: Ruiva Incrível. Esse nome fantasia que é atribuído à cor tem uma intenção de fazer referência ao objeto e ao sentido abstrato que não são acromáticos fazendo parte da sinestesia. Nesse caso, portanto, para um determinado tipo de nuance do vermelho (no aspecto cromático) é atribuído o nome fantasia: ruiva incrível (aspecto abstrato). Para a expressão "ruiva incrível" neste enunciado, é possível estabelecer os diversos discursos que se relacionam dialogicamente.

Sobre o sentido da cor para concepção social; temos o ruivo, além de ser uma cor natural aos cabelos, tornando-se algo raro quem os possuem por fatores genéticos. É uma cor que antigamente era visada como mal da civilização, pois trazia consigo significados muito fortes, caracterizando o indivíduo de cabelos ruivos como praga; malfeitor, desonroso, cabelo de fogo. Esses discursos faziam parte da construção visual e ideológico dos povos antigos.

Temos um segundo ponto. Partindo do pressuposto de que o público alvo do enunciado é o público feminino, no momento em que este se depara com o nome fantasia "ruiva incrível" para o vermelho, é não "ver" apenas uma cor, mas se projeta, se ver como uma mulher ruiva incrível. Dada a associação da cor vermelha, como vimos acima, à paixão, a mulher ruiva chama atenção pelo contraste criado pelos tons quentes e intensos. Tendo em sua formação sócio-histórico o consenso de ser uma cor ardente, que visa paixões avassaladoras, ideias do desejo proibido; tais conceitos estão vinculados ao tom de vermelho que variam conforme sua intensidade.

Portanto, a "Embalagem de Coloração - Ruiva Incrível" provoca nas mulheres a interação visual e verbal do nome "ruiva incrível" estimulando nelas o desejo de serem tendência, já que esses discursos passam a ideia de uma mulher linda, independente e empoderada. A associação entre a cor e o nome fantasia contribuem para o efeito de sentido de uma sensorialidade no qual a mulher faz uma leitura do mundo, entre a novidade que pode ter para si, projetando um novo "eu" para a sociedade.

Já para a "Embalagem de coloração Morena fascinante". destacamos relações dialógicas entre o enunciado e a construção socioideológica que se estabelecem no nome fantasia: "morenas fascinantes. Nos discursos históricos teremos a palavra "morena" acarretada por estereótipos de povos negros, essa palavra é na verdade alcunho para caracterizar os povos negros conhecidos como (mouros), advindos da Mauritânia região que estava entre Argélia e Marrocos, nomes dados para quem nascia nessas regiões. A aparência desses povos que tinham cor de pele e tons de cabelos mais escuros os caracterizavam como mouros. Cujo o sentido para essa palavra era bastante pejorativo, pois todos descendentes dos mouros tinham cessadas as possibilidades de ascensão social, ser moreno marcava alguém como alvo de investigação.

Portanto, ser morena fascinante tem todo aparato histórico e revolucionário da indústria da beleza e contribuições identitárias da miscigenação dos povos

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024



Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"

que acentuam as mais diversas tipologias dos brasileiros. Pois, a imagem focaliza a confluência de múltiplas linguagens empregadas em formas significativas, que vão além de algo mais concreto, como uma representação visual (uma fotografia, uma ilustração, uma pintura), são exemplos de uma conotação mais abstrata que caracteriza à nossa volta uma imagem pessoal, criando uma conexão com a imagem que por sinal está concebida de significação e constituída de elementos que demandam nossos sentidos para a captação visual, ocasionando comunicação.

Ao analisarmos o enunciado "Embalagem de coloração Platinada Poderosa", temos uma embalagem enriquecida de contextos enunciativos. No nosso *corpus* de estudo da, a imagem representada pela beleza que reflete o desejo de todas as mulheres ser Platinada Poderosa, no campo enunciativo valora a junção dessas duas palavras tendo um peso ideológico muito pertinente para construção de uma imagem e valores.

Fica evidente que a vontade de ser notada e desejada, ao modificar a cor dos cabelos, configura-se que as nomenclaturas tidas na embalagem representam uma escala fora da proposta de naturalidade, logo, esta cor 12.11 atuará como superclareador para cabelos que já se encontram com fundo de clareamento na altura de dez ou nove (fundo de clareamento corresponde a cor natural dos cabelos descoloridos por processo de descoloração). Portanto, nossa cor 12.11 (loiro platinado) permitirá uma matização a esses cabelos, possibilitando tons mais acinzentados. E esse tom é uns dos mais desejados pelas mulheres de várias classes sociais, tendo em vista que, os cabelos funcionam como marcadores comunicativos há uma troca com o mundo, a cor anuncia uma mensagem e atrai olhares por conter seus significados pela textura, comprimento, corte; cria-se imagens de si a serem vinculadas no meio social.

O cabelo nos processos ideológicos pode diferenciar os inúmeros perfis identitários, classificando de maneira hierárquica: inclui, exclui, aproxima, distancia. Esses elementos fazem parte das características do indivíduo no cenário social. A cor representa alteridade da construção de um novo eu, ao moldar a cor acontece uma resignificação de sentidos subjetivos na mulher assumindo assim papéis singulares dentro de um imaginário social repleto de representações, isso podemos notar com o nome fantasia sugerido pela marca COR & TOM: "Platinadas Poderosas", que traz a ideia de uma mulher bem vista pela sociedade, que tem boas condições e que atribui à cor o simbolismo de poder e glamour.

Partindo da construção dos discursos podemos observar que ser loira não tem mais a ver com etnia, nem de classe social. Esses estereótipos foram sendo desconfigurados ao decorrer das possibilidades de ser loira "falsa", ou seja, termo usado para pessoas que fogem dos traços étnicos mais claros, e indivíduo de olhos azuis. Hoje, ser "platinada poderosa" não vincula com o tom de pele, nem a estrutura dos cabelos, ser loira implica nos estigmas e nos desejos que a cor representa para sociedade, desse modo, as loiras eram ligadas as poderosas elites, políticas financeiras, símbolo de poder e elegância.

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVENBRO de 2024



Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"

O loiro é a cor com maior simbolismo e representações havendo uma arbitrariedade no fato de ser loira, pois ainda existe discursos ofensivos em relação a mulher loira, como por exemplo, discursos que a acusam de ser burra. Atributos validados pelos contextos históricos que até hoje são usados pelos indivíduos. Para tanto, esses heterodiscursos vão mantendo uma conotação de comunicação e construção nos quesitos imagéticos e sociais.

Portanto, precisa existir uma relação entre os tipos de textos para então haver o discurso entre eles, a comunicação da mensagem tendo um impacto social do comportamento linguístico adotado pelo enunciador, constituído pelos elementos da situação do emissor e do receptor e, pelas circunstâncias de transmissão da mensagem.

5. Conclusão

O presente artigo buscou enfatizar a importância da cor e sentido no campo do discurso de embalagens de coloração feminina, dando ênfase nos nomes fantasias propostos pela marca *Cor & Tom*, promovendo assim, um diálogo entre a cor e o nome.

Neste campo de análise, foi notado os inúmeros elementos para a composição discursiva dentro de uma enunciação, os quais podem ser percebidas nos contrastes presentes nos enunciados entre a cor e o nome fantasia. Observamos a interação na comunicação das cores e as relações que elas estabeleceram com os nomes fantasia, e quais foram os impactos sociais e sinestésicos relacionados a mudança de cor.

Há uma interligação entre o desejo e a representação da cor para sociedade. Concluímos que a mudança da cor dos cabelos influencia na nova comunicação social, gerando novas vozes enunciativas para quem escolhe modificar seu visual, inculcando em um novo eu.

6. Referências

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Cor e Sentido**. In Texto ou discurso (org.) Brait, Beth e Souza - e- Silva, Maria Cecilia. Contexto, São Paulo- SP, 2017, p. 81 -108.

Embalagem de Coloração - **Ruiva Incrível**. Disponível em <https://coreton.fiquediva.com.br>. Acessado em 22 de fev. 2023.

Embalagem de coloração - Morena **fascinante**. Disponível em: <https://coreton.fiquediva.com.br>. Acessado em: 22 fev. 2023.

Embalagem de coloração - **Platinada Poderosa**. Disponível em: <https://coreton.fiquediva.com.br>. Acessado em: 22 fev. 2023.

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024



Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"

JUNIOR, A. L. G. **Semiótica**. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A; 2019.