

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



PODCAST COMO FERRAMENTA DE AÇÃO EDUCATIVA PARA A CAMPANHA OUTUBRO ROSA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Tayná Morais Clementino¹, Lo-Ruama do Nascimento Silva², Ana Gabriela Silva Rocha³, Adriana de Moraes Bezerra⁴

Entre as importantes ferramentas para educação em saúde está o *podcast*, o qual proporciona atender as diferentes formas de aprendizagens, pois proporciona um acesso rápido e fácil ao conhecimento, com o intuito de promover informações de cuidado, autocuidado, ensino e aprendizagem. O objetivo deste estudo é relatar a experiência na disseminação de informações sobre o intuito da Campanha Outubro Rosa, destacando-se a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama e do colo do útero, promovendo a sensibilização da população local. Durante o estágio da disciplina Enfermagem no Processo de Cuidar em Saúde Coletiva II, acadêmicas da Universidade Regional do Cariri (URCA), sob a orientação de professora preceptora, realizaram a gravação de um *podcast* na Rádio Literária Carrapato, em Crato-CE, como estratégia para esta campanha nacional. A metodologia consistiu na elaboração de um roteiro informativo e acessível, adaptado à linguagem da comunidade. O conteúdo foi gravado em formato de *podcast*, por meio da Rádio Literária Carrapato, onde as acadêmicas participaram ativamente da produção, abordando aspectos fundamentais, como a realização do autoexame, da mamografia, da vacinação contra o HPV e da identificação precoce dos sinais da doença, além de fornecer orientações claras e diretas à população. Ademais, o formato escolhido permitiu que as informações fossem transmitidas de forma mais dinâmica e interativa. Concluiu-se que a gravação do *podcast* foi uma estratégia eficaz de educação em saúde, alcançando um público diversificado e contribuindo para a sensibilização sobre a prevenção do câncer de mama e colo do útero. A experiência mostrou o potencial de iniciativas educativas em mídias populares e reforçou a importância de integrar a comunicação em saúde com ferramentas de divulgação amplamente acessíveis. O *podcast*, como meio de comunicação, provou ser um recurso relevante para o fortalecimento das campanhas de saúde pública, como o Outubro Rosa.

¹ Universidade Regional do Cariri, email: tayna.morais@urca.br

² Universidade Regional do Cariri, email: lorryama.silva@urca.br

³ Universidade Regional do Cariri, email: anagabriela.silvarocha@urca.br

⁴ Universidade Regional do Cariri, email: adriana.bezerra@urca.br

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXVII Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



Palavras-chave: Câncer de Mama. Câncer de Colo do Útero. Prevenção do Câncer. Diagnóstico Precoce. Educação em Saúde.