

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



Proposta de Questionário sobre Influência de Influenciadores Financeiros e Correlação de Conteúdos¹

Carlos Gabriel de Sousa Gomes², Francisca Jaquelini de Souza Viração³

Resumo: O presente trabalho objetiva apresentar a estrutura de um questionário, que será apresentado a discentes da Universidade Regional do Cariri (URCA), para compor um futuro artigo. O objetivo é de investigar a influência dos influenciadores digitais que produzem conteúdos relacionados a finanças, e que ganham destaque pelo seu exponencial crescimento nos últimos anos, para pessoas não especialistas nessa área. Portanto, o questionário foi dividido em três partes (caracterização dos participantes, auto análise sobre o assunto do questionário, e por fim, a interação com os influenciadores). O presente trabalho também objetiva justificar as escolhas dos influenciadores e fazer a catalogação dos principais assuntos produzidos por ele e a sua relação.

Palavras-chave: Finanças. Influenciadores. Questionário.

1. Introdução

Nos últimos anos é notável o crescimento de influenciadores digitais que tratam sobre finanças, ainda mais o interesse de pessoas que consomem este conteúdo. Segundo a ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) em parceria com a IBPAD (Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados) em setembro de 2020, 74 milhões de pessoas, divididos em múltiplas redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube, entre outras) consumia o conteúdo destes influenciadores, se comparado com o levantamento de dados de 2023 (sexta edição da pesquisa) o número de seguidores mais que dobrou, chegando à 208 milhões), acompanhado de um também expressivo aumento de produtores de conteúdo (266 para 534).

2. Objetivo

Visto o crescimento da produção e consumo de conteúdos financeiros nas redes sociais, busca-se, neste trabalho apresentar o modelo de pesquisa para entender a influência de influenciadores digitais (chamados de finfluenciadores) no entendimento de economia e finanças de pessoas não especialistas na área, bem como, apresentar e relacionar o conteúdo destes produtores. Assim foi elaborado um questionário de dez questões, dividido em três partes principais, em que se pretende justificar neste trabalho.

¹ Esta pesquisa é parte do Grupo de Pesquisa em História Econômica e Economia Política Brasileira

² Universidade Regional do Cariri, e-mail: gabriel.gomes@urca.br

³ Universidade Regional do Cariri, professora orientadora, Historiadora e pós-doutoranda em economia política da PUC-SP, email: jaquelini.souza@urca.br

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024



Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"

3. Metodologia

A metodologia consiste em apresentar e justificar a escolha das perguntas para elaboração do questionário, além de uma pesquisa bibliográfica para o entendimento do conteúdo produzido pelos influenciadores, tanto dos relatórios da ANBIMA como consulta em suas redes sociais.

4. Resultados

Neste tópico será descrito o questionário, e justificado as escolhas. A seguir são apresentados tópicos a respeito do proposto:

Apresentação do questionário

Conforme Lakatos e Marconi (1995), entre outras vantagens de se aplicar questionários em pesquisa científica é citado a possibilidade de se fazer uma avaliação uniforme, e a obtenção de informações inacessíveis materialmente. Assim, para esta pesquisa foi escolhido o questionário por possibilitar a avaliação padronizada dos participantes e o acesso a respostas de cunho subjetivo, sendo necessária para obtenção dos resultados, visto que se busca entender uma influência exógena na percepção e entendimento de um determinado assunto. Ainda conforme Lakatos e Marconi (1995), é recomendado que o questionário seja elaborado de perguntas mais gerais para as mais específicas.

Dessa forma, o questionário foi elaborado contendo dez perguntas, que podem ser divididas em três partes. A primeira consiste em uma caracterização do participante da pesquisa, descrevendo sua idade, curso, semestre e gênero. O objetivo dessa parte é identificar se há a presença de padrões ou não quanto às respostas, isto é, se há um grupo de alunos, seja pela idade, curso ou gênero que apresenta resultados semelhantes. A partir dessa análise será possível aplicar segmentações que ajudarão no entendimento dos dados, sendo possível identificar como estes fatores afetam a percepção sobre o conteúdo.

A segunda, busca entender o nível de conhecimento do participante, através de uma auto análise. Para tanto, a primeira questão pergunta como a pessoa se considera sobre o tema, em uma série de quatro alternativas (não informado, pouco informado, informado, muito informado), em seguida, na questão posterior é apresentado uma série de conceitos, sobre economia e finanças, que o participante julgará ser convededor ou não. Essa parte objetiva possibilitar uma comparação e segmentação com o nível de conhecimento que o participante julga ter com o consumo do conteúdo dos influenciadores. Na terceira parte do questionário, será apresentado quatro questões que objetivam perceber a interação entre os entrevistados e os influenciadores. As questões incluirão: quais influenciadores os participantes consomem ou já consumiram conteúdos, por meio de quais plataformas sociais, e se eles já tomaram decisões financeiras com base nos conselhos oferecidos por esses influenciadores. A quarta questão, de caráter opcional, indagará uma avaliação dos resultados das decisões tomadas com base nas recomendações dos influenciadores. Os objetivos dessa parte é identificar qual a influência dos

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



influenciadores, bem como a satisfação quanto a tomada de decisões e identificar qual plataforma é mais relevante para as interações (onde ocorre a maior parte das interações).

Escolha dos influenciadores

A escolha dos influenciadores para o questionário teve como base os dez maiores influenciadores levantados pela sexta edição do "Finfluence" produzido por ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) em parceria com a IBPAD (Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados), sobre o ano de 2023.

Conteúdo produzido pelos influenciadores

A relação dos conteúdos foi feita com base no google trends, por meio de assuntos relacionados aos seus nomes, realizadas no Brasil e nos últimos doze meses. A pesquisa por conteúdos demonstrou que os assuntos são dispare entre si, por mais que influenciadores abordem assuntos de finanças, e relacionem-se em seus conteúdos, é possível observar que há uma segmentação referente a seus principais conteúdos. Ademais, foi feito uma comparação com o conteúdo, majoritário em seus canais do YouTube (ao observar suas playlists), por fim uma comparação dos conteúdos entre os influenciadores.

A relação do nome "Você Mais Rico" pelo Trends, é com "criptomoedas", ao averiguar seu canal, é claro o conteúdo focado em Bitcoin, entre outras criptomoedas. Entretanto, há também conteúdos, de forma majoritária focado em economia, títulos públicos, ouro, moeda estrangeira e tutoria de como investir no geral.

Quanto a pesquisa por "Economista Sincero" é relacionado com "ações", seu conteúdo no YouTube se concentra principalmente em fundos imobiliários, dividendos, renda no exterior e criptomoedas, além de ensinamentos para a vida pessoal e profissional, como por exemplo uso de inteligência artificial.

Ao pesquisar por "O Primo Rico" é relacionado com "investimentos" de forma geral. Contudo, seu canal é focado em dicas de investimento na forma de tutoria, sendo possível observar um maior foco em ações (bolsa de valores) e finanças pessoais, dividendos, economia e, em menor parte, em fundos imobiliários, e outros investimentos.

Na busca por "Investidor Sardinha" a relação se repete com a palavra "investimentos", em seu canal é possível observar que há um foco em tutoria para investimentos, fundos imobiliários, e em maior parte, há conteúdos sobre ações e bolsa de valores (principalmente) e um extenso conteúdo sobre macroeconomia.

Já para "Flávio Augusto" é relacionado com "marketing". Em seu canal, chamado de "O Conselho", corresponde à pesquisa do Trends, visto que o conteúdo é focado em marketing digital, além de empreendedorismo.

Para a pesquisa "Me poupe!" canal que participa a influenciadora Nathalia Arcuri, a palavra relacionada é "Tesouro Direto" no que diz respeito ao conteúdo sobre investimentos de forma mais clara. Em seu canal a maior parte do conteúdo é focado em tutoria de investimentos, com destaque ao público

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



feminino, focado em empreendedorismo, finanças pessoais, ações e fundos no geral e em tesouro direto. Quanto a "Pablo Spyer" o assunto relacionado é "ouro", o que é correspondido em seu canal, que tem grande parte do conteúdo voltado para essa temática.

Já a "Primo Pobre", o relacionado é "financiamento". Em seu canal, o conteúdo é principalmente focado em, tutoria para investimentos, educação financeira, em menor parte criptomoedas além de outros investimentos, ainda vale destacar uma grande abordagem quanto a moradia (casas). Por fim, ao pesquisar por "Berman Trader" a principal relacionada foi "estratégia". Em seu canal é possível observar um maior foco em tutoria de investimentos.

5. Conclusão

O questionário tem como objetivo apresentar o modelo para identificar a interação dos influenciadores com os participantes, as plataformas utilizadas e a frequência com que tomam decisões com base nos conselhos recebidos.

Ao relacionar os conteúdos produzidos, é vê-se que há uma predominância de conteúdos, repetido pelos chamados "Finfluenciadores", diferente do que é mostrado pelo Google Trends. Os conteúdos mais repetidos são: Tutoria para investimentos de forma geral (predominante em seis dos dez canais), seguido por um conteúdo mais específico de criptomoedas, economia, fundos imobiliários ações de modo geral e finanças pessoais, sendo estes conteúdos mais predominantes em três dos dez canais estudados.

6. Referências

ANBIMA. FInfluence. Disponível em: <https://www.anbima.com.br/pt_br/especial/influenciadores-de-investimentos-6.htm>. Acesso em: 17 out. 2024.

ANBIMA. ([s.d.]). Influenciadores de Investimentos – ANBIMA. Com.br. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <https://www.anbima.com.br/pt_br/especial/influenciadores-de-investimentos.htm>.

Berman trader. ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <<https://www.youtube.com/channel/UCrrBRPptrCe4tOWV2s0DMWI>>

Bruno Perini - Você MAIS Rico. ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <<https://www.youtube.com/channel/UCCE-jo1GvBJqyj1b287h7jA>>

Economista sincero. ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <<https://www.youtube.com/channel/UCrp0zmecZ3TNV8FSR-tjv7A>>

Investidor Sardinha | Raul Sena. ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <<https://www.youtube.com/channel/UCM3vJxmuJJkk1r0yzFI9eZg>>
LAKATOS, Eva NI.; MARCONI, Marina de A.. Metodologia do trabalho científico.

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI URCA

04 a 08 de NOVEMBRO de 2024

Tema: "CIÊNCIA, TECNOLOGIA E AMBIENTE: MÚLTIPLOS SABERES E FAZERES"



SaoPaulo: Atlas, 1995.

Me Poupe! ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <<https://www.youtube.com/channel/UC8mDF5mWNGE-Kpfcvnn0bUg>>

O Conselho. ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <https://www.youtube.com/channel/UCP3PkxfP6A_KqbaCOBEQQuA>

O Primo Rico. ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <<https://www.youtube.com/channel/UCT4nDeU5pv1XIGySbSK-GgA>>

Pablo spyer. ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <https://www.youtube.com/channel/UCWdN619d_Ms-_Bq9OyR8fcA>

Primo pobre. ([s.d.]). Youtube. Recuperado 18 de outubro de 2024, de <<https://www.youtube.com/channel/UCOjXqrOxAdXa04obIQREfCA>>