

PROMOÇÃO DA SAÚDE PARA QUALIDADE DE VIDA E SUSTENTABILIDADE

USO DO *INSTAGRAM* PARA EDUCAÇÃO EM SAÚDE SOBRE COVID-19: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Darly Suyane Felix Silva¹

Luis Fernando Reis Macedo²

Kenya Valéria de Siqueira Coêlho Lisboa³

Sarah de Lima Pinto⁴

Na contemporaneidade, cada vez mais, indivíduos procuram nas mídias sociais informações sobre os acontecimentos e notícias, sendo a plataforma *Instagram* um dos maiores destaques de uso mundial. Durante a pandemia da Covid-19 as redes sociais tiveram papel importante como ferramentas estratégicas para a disseminação de notícias sobre o vírus SARS-Cov-2. No entanto, nem todas as informações fornecidas nas mídias sociais são verídicas, comprometendo o controle e a prevenção da doença. Com isso, objetivou-se elaborar uma página de *instagram* como projeto de extensão para promoção da saúde. Este trabalho tem o objetivo de relatar a experiência de acadêmicos de enfermagem no uso da mídia social *instagram* para educação em saúde sobre Covid-19. Trata-se de um relato de experiência com integrantes do projeto de extensão da Universidade Regional do Cariri, o qual utiliza o *Instagram* para divulgar informações sobre Covid-19. A experiência ocorreu do mês de março de 2022 (criação do projeto de extensão) até junho de 2023. As publicações são realizadas semanalmente, coletadas e estruturadas de forma criteriosa, sendo avaliadas por duas professoras doutoras em enfermagem. O uso do *Instagram* possibilitou publicações para acesso ao público com diversas temáticas englobando a Covid-19. Com informações de cunho científico que abrangem: prevenção, controle, formas de contágio, dúvidas da comunidade, correlações com doenças já existentes, entre outros. Atualmente a página do projeto conta com um total de 364 seguidores com realização de 74 publicações, o engajamento se encontra em cerca de 70%, alcançando 440 contatos. Além da página no *Instagram*, o grupo de alunos do projeto de extensão desenvolvem atividades educativas com a comunidade acadêmica e comunidade geral. Diante disso, o uso da mídia social *Instagram* possibilitou publicações interativas de forma lúdica e acessível ao público leigo e profissionais, com referências fidedignas e temáticas referentes a realidade enfrentada durante a crise

¹ Discente do 9º semestre do curso de graduação em Enfermagem da Universidade Regional do Cariri. Membro do projeto de extensão Uso da Mídia Social *INSTAGRAM* para Educação em Saúde Sobre COVID-19. Bolsista FECOP. E-mail: darly.felix@urca.br

² Discente do 9º semestre do curso de graduação em Enfermagem da Universidade Regional do Cariri. Membro do projeto de extensão Uso da Mídia Social *INSTAGRAM* para Educação em Saúde Sobre COVID-19. Bolsista FUNCAP. E-mail: luis.reis@urca.br

³ Enfermeira, Doutora em Enfermagem. Docente do curso de Graduação em Enfermagem da Universidade Regional do Cariri, Departamento de Enfermagem, coordenadora e orientadora do projeto. E-mail: kenya.lisboa@urca.br

⁴ Enfermeira, Doutora em Enfermagem. Docente do curso de Graduação em Enfermagem da Universidade Regional do Cariri, Departamento de Enfermagem. E-mail: sarah.pinto@urca.br

epidemiológica, assim como um veículo de esclarecimento trazendo informações de pesquisas baseadas em evidências e combatendo a disseminação de *fake news*.

Descritores: Covid-19, *Instagram*, Educação em Saúde.