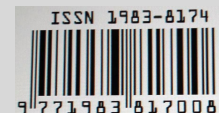


VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



DINÂMICA PARA ABORDAGEM DO OUTUBRO ROSA: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Beatriz de Castro Magalhães¹, Graziely Ingrid da Silva Santos², Jessica Romualdo Coelho Bezerra³, Yanca Carolina da Silva Santos⁴, Bruna Erikania Vieira de Sousa⁵, Roana Bárbara de Almeida Gouveia⁶, Daiana de Freitas Pinheiro⁷, Luana Gisele Domingos Félix⁸, Amanda Alcantara de Sousa⁹

Resumo: A campanha do outubro rosa é uma importante estratégia de sensibilização acerca do câncer de mama com mulheres de vários ciclos vitais. Considerando o público diverso, é necessário a implementação de dinâmicas que prendam a atenção e promovam a interação das mulheres na construção do conhecimento. Objetiva-se relatar a experiência na implementação de uma dinâmica durante o outubro rosa. Trata-se de um relato de experiência, elaborado a partir da vivência de residentes em saúde coletiva e em enfermagem obstétrica durante uma ação do outubro rosa. Como dinâmica foi elaborado os seguintes materiais: uma batalha naval desenhada em cartolina, com 4 colunas e 4 linhas; 5 bombas; 10 perguntas sobre câncer de mama, câncer de colo de útero, miomas e incontinência urinária (elaboradas com base nas necessidades identificadas pela enfermeira durante as coletas de exame preventivo); uma trilha com início, numeração de 1 a 10 e término; e 3 cones. Participaram da ação 12 mulheres, as quais foram divididas em 3 grupos elegendo-se uma representante para cada. Inicialmente, explicou-se para as participantes do que se tratava o outubro rosa e como iria funcionar a dinâmica. Pediu-se que a representante de cada grupo fosse à frente para sortear um código (1A por exemplo) e orientou-se que a cada perguntada sorteada e respondida corretamente dava o direito de a equipe andar com seu cone na trilha e a cada bomba sorteada a equipe devia retroceder uma casa. Notou-se que essa estratégia fez com que houvesse participação ativa das mulheres, motivadas pela competição em chegar ao final da trilha. As equipes não

¹ Universidade Regional do Cariri, email: beatriz.castromagalhaes@urca.br

² Universidade Regional do Cariri, email: grazielyfisio@gmail.com

³ Universidade Regional do Cariri, email: jessicaromualdo94@hotmail.com

⁴ Universidade Regional do Cariri, email: yancaenfe@gmail.com

⁵ Universidade Regional do Cariri, email: erilaniabruna16@hotmail.com

⁶ Universidade Regional do Cariri, email: roanagouveia@gmail.com

⁷ Universidade Regional do Cariri, email: daianafp1994@gmail.com

⁸ Estácio, email: luanagisele2010@gmail.com

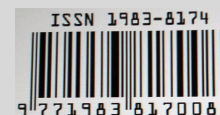
⁹ Universidade Regional do Cariri, email: allcantaramanda@gmail.com

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



somente respondiam as indagações previamente sorteadas, como também discutiam o assunto com base em suas vivências individuais e expunham dúvidas sobre o assunto. Notou-se que o assunto de maior engajamento foi o de incontinência urinária, o qual era naturalizado entre as participantes. Ao final da ação, aquelas mulheres que passavam pelo problema foram orientadas a procurar individualmente as residentes para maiores esclarecimentos. Reflete-se que o outubro rosa é oportuno para abordagem de problemas que incomodam as mulheres e lhes deixam com baixa autoestima. A dinâmica foi essencial para que o público interagisse e compartilhasse seus conhecimentos prévios. Essa experiência foi exitosa e ultrapassou as expectativas das facilitadoras, uma vez que despertou questionamentos sobre outros assuntos. Assim, a elaboração de ações com base em necessidades previamente identificadas também se faz essencial para seu êxito.

Palavras-chave: Saúde da mulher. Promoção da Saúde. Educação em saúde.