

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA: UM ESTUDO COM DISCENTES DAS INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR (IES) NO MUNICÍPIO DE IGUATU/CE.

Letícia Rocha Ferreira¹, Keila da Silva Araújo², Otácio Pereira Gomes³
Altamira Vicente dos Santos⁴

Resumo: No atual cenário econômico global, a capacidade de compreender e gerir finanças tornou-se crucial. A alfabetização financeira vai além do simples entendimento de conceitos básicos, englobando a habilidade de tomar decisões informadas e eficazes sobre questões financeiras. Assim, objetivou-se analisar os níveis de educação financeira dos discentes por meio da construção de índices. A pesquisa possui abordagem descritiva de caráter quantitativa. O método de análise consistiu em estatística descritiva e análise fatorial (AF). Os resultados referentes à atitude financeira mostram que os discentes em sua maioria possuem um nível considerado alto, mas também grande parte deles foram classificados como nível baixo. Já em relação ao comportamento financeiro, os discentes em sua maioria possuem um nível considerado baixo. Por fim, os resultados referentes ao conhecimento financeiro mostram que os discentes em sua maioria possuem um nível considerado baixo e uma outra parte divide-se entre muito baixo e médio. Ressalta-se que existem alguns percentuais de níveis muito altos de atitude financeira e de conhecimento financeiro, sendo os níveis mais elevados da pesquisa. Com isso, percebe-se a necessidade de trabalhar com a temática alfabetização financeira dentro do ambiente acadêmico.

Palavras-chave: alfabetização financeira, discentes, finanças.

1. Introdução

O debate sobre a educação financeira tem ganhado destaque, especialmente em cursos acadêmicos relacionados a economia, administração, contabilidade e finanças. Isso se deve à percepção de que compreender estratégias de investimento no mercado financeiro é uma maneira acessível e prática de garantir conforto financeiro no futuro.

A educação financeira tem como finalidade, auxiliar aos consumidores uma maneira de compreender sobre suas finanças para poder administrar seus rendimentos durante o decorrer do seu dia a dia, possibilitando os indivíduos a ter um capital para o amanhã, permitindo que os mesmos tenham a capacidade

1 Universidade Regional do Cariri, e-mail: leticia.rocha@urca.br

2 Universidade Federal do Cariri, e-mail: keila.silva @urca.br

3 Universidade Regional do Cariri, e-mail: otacio.gomes@urca.br

4 Universidade Regional do Cariri, e-mail: altamira.santos@urca.br

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



de estar contribuindo para o seu consumo consciente e na prevenção de situações de fraude (CAMARGO; FRANCISCHETTI; SANTOS, 2014).

Um diagnóstico à nível de Brasil, Lusardi e Mitchell (2011) *apud* Andrade e Lucena (2018, p. 105) destacam que o analfabetismo financeiro corresponde a uma realidade global, evidenciando a necessidade de desenvolvimento de programas de educação que visam oferecer à população conhecimento para uma vida financeira mais saudável (ANDRADE; LUCENA, 2018).

Este estudo permitirá entender como estudantes universitários abordam a gestão financeira, considerando que, teoricamente, deveriam possuir conhecimento devido às disciplinas acadêmicas. Além disso, destaca a importância do tema tanto no nível individual quanto coletivo, pois problemas financeiros podem afetar diversas áreas da vida, levando a comportamentos antissociais e depressão.

2. Objetivo

Analisar os níveis de educação financeira por meio da construção de um índice de atitude, comportamento e conhecimento financeiro dos cursos das IES no município de Iguatu, Ceará.

3. Metodologia

A pesquisa possui abordagem descritiva de caráter quantitativo e foi realizada nas IES do município. O alvo do estudo foram os discentes regularmente matriculados nas IES localizadas no município de Iguatu na microrregião de Iguatu matriculados do 4º ao 10º semestre nos cursos de Ciências Econômicas (CE), Ciências Contábeis (CIC) e Administração (ADM). A coleta dos dados foi realizada via plataforma *GoogleForms* e o instrumento utilizado foi adaptado da literatura de Potrich; Vieira; Kirch (2016) na qual foram avaliadas as informações pertinentes à pesquisa. A análise consistiu em duas etapas a seguir: na primeira traçou-se o perfil dos participantes dos cursos em análise e a segunda etapa consistiu em criar os índices para os participantes de cada curso.

Os índices de Atitude, Comportamento e Conhecimento financeiro dos discentes foram construídos a partir do modelo matemático, conforme Fávero et al. (2009), representado por:

$$Z_j = \sum a_{ji}F_j + dju_j \quad (j = 1,2, \dots, n); \quad (i = 1,2, \dots, m)$$

A análise dos dados ocorreu através da tabulação dos dados e com uso do software *StatisticalPackage for the Social Sciences – SPSS*.

4. Resultados

Os resultados apresentados dizem respeito aos dados parciais dos discentes do curso de Ciências Econômicas da URCA de Iguatu (n=56), pois houve problemas na fase da coleta em relação às demais IES's. Os resultados definitivos serão apresentados ao final desse projeto.

4.1 Análise do perfil dos participantes

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



A partir dos resultados parciais da Tabela 1 abaixo, constatou-se que 37,5% são do sexo masculino e 64,3%, são do gênero feminino, mostrando assim a prevalência das mulheres no curso. Já quando busca identificar se os mesmos possuem outra graduação, observa-se um percentual significativo que já possuem essa qualificação em outras áreas (33,9% já possuem outra graduação) se comparado com aqueles que estão na sua primeira formação no ensino superior (66,1%).

TABELA 1: Distribuição percentual das características dos discentes do curso de Economia da URCA, campus Iguatu, 2023.

Características dos discentes	Frequência	Percentual (%)
Sexo		
Masculino	21	37,5%
Feminino	36	64,3%
Possui outra graduação?		
Sim	19	33,9%
Não	37	66,1%
Estado Civil		
Casado	2	3,6%
Solteiro	52	92,9%
Outro	2	3,6%
Trabalha?		
Sim	32	57,1%
Não	25	44,6%

Fonte: Dados da pesquisa (2023)

4.2 Resultados da análise fatorial (AF)

Para a próxima etapa da pesquisa foram explorados os conjuntos de respostas das perguntas de cada constructos, tendo como foco elaborar uma nova estrutura latente que explicasse os níveis dos estudantes quanto à atitude, comportamento e conhecimento financeiro. Portanto, no primeiro momento, avaliou-se o teste de "esferidade de Bartlett's" e o teste "Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)", e derivando por fim o modelo fatorial para cada curso em análise. Assim, inicialmente, com o intuito de verificar a coesão das informações gerais, foi calculado o teste Kaiser-Mayer-Olkin (KMO), observou-se, que os KMO's se revelaram consistentes, ou seja, é um índice razoável e aceito para análise fatorial. O Teste de Esfericidade de Bartlett indicou significativa a 1% (sig.=0,000), rejeitando a hipótese nula (H0) de que a matriz de correlação é uma matriz-identidade. Portanto, de acordo com os resultados dos testes de adequabilidade da análise fatorial, foi possível utilizá-la para a criação dos índices propostos.

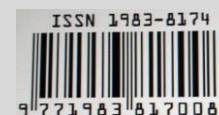
4.3 Análise dos índices dos participantes dos discentes do curso de Ciências Econômicas

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



De acordo com a Tabela 2 abaixo, percebe-se que foram obtidas cinco classes para classificação do nível de alfabetização dos acadêmicos de Ciências Econômicas. Os grupos foram caracterizados como muito baixo; baixo; médio; alto; e muito alto. Esta escolha de 5 grupos tomou como base o trabalho de Cunha et al. (2008) e Gomes (2015) que desenvolvem estudos semelhantes sobre classificação e agrupamentos de índices, mediante melhor estruturação das variáveis e sua quantidade.

TABELA 2: Agrupamento segundo os constructos de Atitude financeiro, Comportamento financeiro e Conhecimento financeiro dos acadêmicos do curso de Ciências Econômicas de Iguatu, Ceará, 2022.

INDICES	ATITUDE		COMPORTAMENTO		CONHECIMENTO	
	Fi	fri (%)	Fi	fri (%)	Fi	fri (%)
MUITO BAIXO	2	4%	8	14%	16	29%
BAIXO	18	32%	26	46%	24	43%
MÉDIO	14	25%	12	21%	12	21%
ALTO	20	36%	10	18%	4	7%
MUITO ALTO	2	4%	0	0%	0	0%
TOTAL	56	100	56	100	56	100%

Fonte: Dados da pesquisa (2023)

Nos resultados referentes à Atitude financeira, observa-se que os discentes em sua maioria possuem um nível considerado alto (36%), já 32% deles foram classificados com nível de Atitude financeira baixo. Nota-se um percentual significativo (4%) com níveis de atitude financeira muito elevado. Contudo, cerca de 25% apresentaram níveis considerados médio e 4% apresentaram níveis considerados muito baixos. Para os resultados referentes ao Comportamento financeiro, observa-se que os discentes em sua maioria possuem um nível considerado baixo (46%), já 14% deles foram classificados com nível de Comportamento financeira muito baixo e 21% apresentaram níveis considerados médios. Nenhum participante do curso foi classificado como nível muito alto de Comportamento financeiro. Por fim, os resultados referentes ao Conhecimento financeiro mostram que os discentes em sua maioria possuem um nível considerado baixo (43%), já 29 % deles foram classificados com nível de Conhecimento financeiro muito baixo. É importante salientar que cerca de 21% dos discentes foram classificados com níveis de Conhecimento financeiro considerado médio e 7% como alto. Nenhum discente apresentou níveis de conhecimentos financeiros muito elevados.

5. Conclusão

Com base nos resultados propostos, observa-se que a atitude financeira e o comportamento financeiro variam entre níveis médios a baixos, com algumas exceções de índices muito altos. No entanto, o conhecimento financeiro geralmente se situa em níveis muito baixos a baixos, mas com alguns alunos

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



alcançando índices mais altos. É válido ressaltar que se trata de uma análise ainda parcial que pode sofrer alterações ao final da pesquisa.

Sendo assim, destaca-se a necessidade de incorporar a alfabetização financeira no ambiente acadêmico para desenvolver habilidades e conhecimentos essenciais para uma vida financeira saudável. Os pesquisadores sugerem a realização de mais estudos nesse sentido para ampliar as possibilidades de investigação na área da educação financeira.

6. Agradecimentos

Ao programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica da Universidade regional do Cariri (PIBIC-URCA) e ao Fundo Estadual de Combate à Pobreza (FECOP), pelo incentivo financeiro concedido.

7. Referências

CAMARGO, L. S. G.; FRANCISCHETTI, C. E.; SANTOS, N. C. QUALIDADE DE VIDA, SUSTENTABILIDADE E EDUCAÇÃO FINANCEIRA. **Revista de Finanças e Contabilidade da Unimep – REFICONT** – v. 1, n. 1, Jul/Dez – 2014. Disponível em: <http://reficontunimep.com.br/ojs/index.php/Reficont/article/view/17>. Acesso em: Mar/2022.

CORDEIRO, N. J. N.; COSTA, M. G. V.; SILVA, M. N. EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO BRASIL: uma perspectiva panorâmica **FINANCIAL EDUCATION IN BRAZIL: a panoramic perspective. Ensino da Matemática em Debate**, São Paulo, v. 5, n. 1, p. 69 – 84, 2018. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/emd/article/view/36841/25699>. Acesso em: Mar/2022.

FÁVERO *et al.*. **Análise de Dados: Modelagem Multivariada para Tomada de Decisões**. Editora Campus. Rio de Janeiro, 2009.

GOMES, O. P. **Perfil socioeconômico e tecnológico de produtores de fruticultura irrigada na região do Cariri, Ceará**. Universidade Federal do Ceará, Centro de Ciências Agrárias-CCA (Dissertação de Mestrado). Departamento de Economia Agrícola, Programa de Pós-Graduação em Economia Rural, 2015, 77p.

POTRICH, A. C. G; VIEIRA K. M; KIRCH, G. Você é alfabetizado financeiramente? Descubra no termômetro de alfabetização financeira. **Revista base (Administração e contabilidade) da UNISINOS**. São Leopoldo-RS. Vol. 13, núm. 2, abril/junio 2016, p. 153-170. Disponível em: <<http://www.spell.org.br/documentos/ver/42226/voce-e-alfabetizado-financeiramente--descubra-no-termometro-de-alfabetizacao-financeira>>. Acesso em: Mar/2022