

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



O SERTÃO CRIATIVO : ANÁLISE DA INCORPORAÇÃO DA CULTURA SERTANEJA NOS DESFILES DE MODA DE 2010 A 2017

Bruno santana Ferreira¹, Maria Raquel Da Silva², Wesley Henrique Castelo Branco³, Rosemary De Matos Cordeiro⁴

Resumo: Este artigo buscou analisar a Incorporação da Cultura Sertaneja nos Desfiles de moda de 2010 a 2017. O mesmo aborda a questão da economia criativa e as suas respectivas áreas, dando destaque a moda como um ramo da economia criativa, o mesmo possui como metodologia a pesquisa caracteriza-se por ser qualitativa e foi desenvolvida a partir de um processo metodológico básico constituído de três momentos: levantamento de dados bibliográficos, seleção de dados da coleção e análise e verificação dos dados coletados. No segundo, foram identificados os dados estipulados na análise de imagens referentes à coleção de moda. A mesma possui como resultado três coleções de três estilistas que usam elemento da cultura sertaneja em seus desfiles. Também são destacados os impactos e consequências do uso da cultura sertaneja na moda, como a construção da identidade brasileira e as reações e críticas sobre a apropriação cultural e representação do sertão. A valorização autêntica da cultura sertaneja na moda é recomendada, visando uma representação responsável e inclusiva.

Palavras-chave: vaqueiros; moda; sertão.

1. Introdução

Os termos ligados a "Economia Criativa" e "Indústria Criativa", tem despertado a atenção das indústrias convencionais, essa indústria tem como base de sua produção processos criativos, baseado no conhecimento humano e na criatividade. Correspondente ao crescimento dessa nova face da economia, é crescente o interesse do governo, empresários e indivíduos que veem nesse movimento uma oportunidade de renda. Estudos inclinam-se no sentido de fomentar esse nicho da economia (SOUZA; SORATTO, 2022). Segundo Costa e Santos (2011), nesse escopo podem ser colocadas atividades como design, arquitetura, turismo, produtos culturais, mídias, desenvolvimento de games, entre outros, que têm como linha mestra e principal insumo a criatividade. Estes "novos" produtos representam valores crescentes de participação na produção de riqueza e no comércio internacional.

1 Universidade Regional do Cariri, email: Bruno.santana@urca.br

2 Universidade Federal do Cariri, email: raquel.silva@urca.br

3 Universidade Federal do Cariri, email: henrique.wesley1280@urca.br

4 Universidade Federal do Cariri, email: rosemary.matos@urca.br

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



A economia criativa tem obtido destaque no foco das discussões de instituições internacionais como a UNCTAD (Conferência das Nações Unidas para o Comércio e o Desenvolvimento), o PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) e a UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura) sendo considerada um eixo estratégico de desenvolvimento para os diversos países e continentes, no novo século (SEC, 2012). Atento a esse movimento global em torno do debate sobre economia criativa, o Brasil formalizou no governo de Dilma Rousseff o plano da secretaria da economia criativa: políticas, diretrizes e ações (2011-2014) com o objetivo de redefinir o papel cultural no nosso país, bem como expandir e refletir sobre a cultura como o "centro do discurso social e econômico da nova sociedade" (SEC, 2012, p. 19), assim como incluir a diversidade cultural brasileira sob uma nova ótica do desenvolvimento compreendida como um ativo econômico essencial (SOUZA; SORATTO, 2022).

A economia criativa brasileira e seus princípios norteadores diversidade cultural, a sustentabilidade; Inovação, Inclusão Social. Atualmente, é quase impossível experimentar produtos criativos limitados a uma única área ou segmento. Por exemplo, desfiles de moda são combinados com espetáculos musicais, apresentações de dança são integradas a projeções audiovisuais e produção de livros é realizada por meio da indústria de conteúdo das novas mídias. A fusão de diferentes linguagens e áreas tornou-se uma prática comum na nova economia, impulsionada tanto pelas facilidades proporcionadas pelas novas tecnologias quanto pela capacidade criativa de construir e interagir de forma colaborativa (SEC, 2012).

No tocante aos dados econômicos ao longo das últimas décadas, a Indústria Criativa vem se tornando uma parcela cada vez mais relevante das cadeias produtivas. Muitos dos segmentos de mercado que fazem parte dessa indústria estão associados a atividades produtivas de alto valor adicionado, em comparação a outros elos das cadeias de produção. Sendo assim, a geração de valor da Indústria Criativa impacta, de forma relevante e direta, a geração de renda dos trabalhadores e a produção de riqueza na economia brasileira (FIRJAN, 2022).

2. Objetivo

- a) Analisar a Incorporação da Cultura Sertaneja nos Desfiles de moda de 2010 a 2017

3. Metodologia

A pesquisa caracteriza-se por ser qualitativa e foi desenvolvida a partir de um processo metodológico básico constituído de três momentos: levantamento de dados bibliográficos, seleção de dados da coleção e análise e verificação dos dados coletados. No primeiro momento, o levantamento bibliográfico, fundamental para o embasamento primeiras análises do tema em estudo, que

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



tem como temas principais os vaqueiros e identidade cultural dentro da indústria cultural.

No segundo, foram identificados os dados estipulados na análise de imagens referentes à coleção de moda. A fim de delimitar o universo da pesquisa, foram escolhidos alguns looks da coleção masculinos e femininas, restringindo-se a peças em que os elementos a serem analisados estão em maior destaque.

4. Resultados

1: coleção do joao pimenta- vaqueiros rústicos 2010



Fonte: (LILIANPACCE,2010)

A coleção contou casacos com abotoamento atrás em clara alusão aos vestidos ou batinas-a imagem da missa- coletes curtos ou longos; blazers com ombreiras, calças com pregas largas; gancho baixo, chemisier; casacos com volumes atrás. As silhuetas iam das mais alargadas às mais justas, finalizando com um macacão seco, quase se confundindo com a pele do modelo. Nos tecidos, linho encerado, malha, moletom e couro.

2: coleção do ronaldo fraga - carne seca ou viajante em uma terra aspera 2013



Fonte:(FFW,2014)

A coleção foi desfilada em um cenário que busca passar a ideia de sertão com árvores secas e cactos, com suas cangaceiras que logo no início três delas abre o desfile com roupas que girava em tons da seca, da terra, da pobreza.

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



Criando a cena que elas saíram primeiro do bando de lampiao e Maria bonita para analisa o local que desempagacaram (ESPINOSSI,2013).

3: colecao do akihito hira - vaqueiro descotruído 2017



Fonte (SANTOS,2021)

Na produção da coleção vaqueiros desconstruídos pela alfaitaria o estilista agenciou signos em referência clara a ideia de sertão nordestino, particularmente a figura do vaqueiro e resignificou sentidos sobre esse personagem histórico nas roupas desfiladas o ceara moda contemporânea. A coleção trouxe capas por cima das roupas uma alusão ao gibão de couro peças presente no indumentário dos vaqueiros, nos forros de tecidos sintético os trazem estampado imagens de signos de religiosidade a exemplo de São Jose e nossa senhora segurando no colo o menino Jesus, mostrando a sim a religiosidade dos vaqueiros sertanejo (SANTOS 2021).

5. Conclusão

A apropriação de símbolos de culturas específicas e recorrente na indústria da moda, essa prática até populariza os elementos culturais de tal povo pra o mundo, porém o dinheiro arrecado por esses designers não volta para o povo que teve seus símbolos apropriados e muitas das vezes ressignifica o valor utilitários desses símbolos.

Nota-se que o três estilista analisado nesse trabalho criou coleções que de certa forma se apropriaram da identidade cultural nordestina particularmente dos elementos presente no sertão para desenvolver coleções para o consumo em massa, destinado ao público específico neste caso foi o conceito de identidade cultural nordestina por intermédio da indústria da moda.

Resta a todos dessa região ou não analisa se esta forma de representação de cultura específica abre margem para que todos dela inserida se veja ali representado ou contribui para excluir. Ao produzir sobre a região e necessário que o criador venha até aqui, porque caso contrário sua criação final seria apenas mais uma que foi concebida através de um imaginário já pré-estabelecido pela mídia que geralmente se esconde atrás da manipulação ou seja viver o sertão.

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



6. Referências

DALLA COSTA, Armando; DE SOUZA-SANTOS, Elson Rodrigo. Economia criativa: novas oportunidades baseadas no capital intelectual. **Revista Economia & Tecnologia**, v. 7, n. 2, 2011.

De Souza, Eliandra et al. economia criativa na moda: um estudo de caso do atelier calle 7 na cidade de araranguá-sc: creative economy in fashion: a case study of the atelier calle 7 in the city of araranguá-sc. **revista visão: gestão organizacional**, p. 176-192, 2022.

Espinossi, Rosângela . João Pimenta traz vaqueiros rústicos para o inverno.portal terra ,2009.dispoivel em: <https://br.fashionnetwork.com/news/joao-pimenta-traz-vaqueiros-rusticos-para-o-inverno,80230.html>.acesso:10 de julho 2022.

Espinossi, Rosângela . Ronaldo Fraga transforma modelos em cangaceiras com couro e seda.portaterra20123.dispoivelem:<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/autocuidado/moda/spfw/desfiles/ronaldo-fraga-transforma-modelos-em-cangaceiras-com-couro-e-seda,606c7be559e02410VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>. Acesso: 10 de julho 2022.

FIRJAN. Mapeamento da Indústria Criativa. Rio de Janeiro: FIRJAN, 2022

Lilianpacce.Casa de Criadores outono-inverno 2010. Disponível em : <https://www.lilianpacce.com.br/desfiles/joao-pimenta-outono-inverno-2010/>. Acesso em 05 de outubro de 2023

Mariotti, augusto. Ronaldo Fraga é destaque da mostra “Designs of the Year” inaugurada em Londres. 2014. Disponível em : <https://ffw.uol.com.br/noticias/moda/ronaldo-fraga-e-um-dos-sete-estilistas-escolhidos-pelo-design-museum-de-londres-como-melhores-do-ano>. Acesso em 05 de outubro de 2023

SANTOS, Marcelino Gomes dos. Dos" confins do Brasil" às passarelas: os sertões em/na moda. 2021. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal do Rio Grande do Norte

SEC. Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011 – 2014. Brasília: Ministério da Cultura, 2012. Disponível em:

VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA
XXVI Semana de Iniciação Científica da URCA

04 a 09 de dezembro de 2023

Tema: "INTERIORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E REDUÇÃO DE ASSIMETRIAS: O PAPEL DOS PIBIC'S COMO EXPERIÊNCIA DE ARTICULAÇÃO DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO E NA PÓS GRADUAÇÃO"



<https://www.gov.br/turismo/pt-br/composicao/secretaria-especial-da-cultura/secretaria-nacional-da-economia-criativa-e-diversidade-cultural> . Acesso em: 08 julho 2022.