

A PRODUÇÃO DO ESPAÇO EM JUAZEIRO DO NORTE/CE E SUAS CONTRADIÇÕES SOCIOESPACIAIS: ANÁLISE A PARTIR DA INSTALAÇÃO DO CARIRI GARDEN SHOPPING

Cícero Antonio Jatanael da Silva Tavares¹, Jonas Gonçalves Almeida²

Resumo: O trabalho objetiva realizar uma abordagem conceitual sobre a produção do espaço na cidade de Juazeiro do Norte/CE, com ênfase desde a instalação do Cariri Garden Shopping. A saber, surgem as seguintes indagações: Quais são os impactos a surgirem após a instalação do Cariri Garden Shopping? Qual a relevância do Cariri Garden Shopping para a localidade? Quais são as contradições socioespaciais existentes na cidade? Respostas a esses questionamentos serão encontrados ao longo da pesquisa. Neste sentido, está sendo realizadas leituras em Pereira (2014), Pereira (2017) e Queiroz (2013), por realizarem abordagens pertinentes aos conceitos de centralidades, contradições espaciais e produção do espaço. Através de leituras em Pereira (2017), percebe-se que o desenvolvimento de Juazeiro do Norte tem vindo acompanhado de inúmeras adversidades, como no crescimento da desigualdade social.

Palavras-chave: Cariri Garden Shopping. Juazeiro do Norte. Contradições socioespaciais. Produção do espaço.

1. Introdução

O objetivo desse trabalho é realizar uma abordagem conceitual sobre a produção do espaço na cidade de Juazeiro do Norte/CE, com ênfase desde a instalação do Cariri Garden Shopping. Sendo possível admitir que essa centralidade tem um importante papel para essa cidade, afirma-se que exista inúmeros impactos decorrentes desse processo de produção do espaço.

A saber, surgem as seguintes indagações: Quais são os impactos a surgirem após a instalação do Cariri Garden Shopping? Qual a relevância do Cariri Garden Shopping para a cidade? Quais as contradições socioespaciais existentes na cidade? Respostas a esses questionamentos serão encontrados ao longo da pesquisa.

Para manter a organização do trabalho, é pertinente a utilização de um planejamento metodológico para que o estudo seja concluído com sucesso. Neste sentido, realiza-se um levantamento bibliográfico preliminar em Lefebvre (2000) e Godoy (2008), que propõem discussões no tocante a produção do espaço e centralidades. Posteriormente buscamos leituras em Pereira (2014), Pereira (2017) e Queiroz (2013), sendo possível ter um referencial teórico da área em estudo.

Admitindo-se que as cidades brasileiras vêm passando por um intenso processo de urbanização e correlacionado aos dados colhidos até o momento em pesquisa conceitual, aliado ao notório conhecimento da cidade de Juazeiro do Norte/CE nesse contexto, admite-se que este estudo tenha contribuição

1 Universidade Regional do Cariri, e-mail: jatanael.s@gmail.com

2 Universidade Regional do Cariri, e-mail: jonasdageografiaurca@gmail.com

XXI Semana de Iniciação Científica da URCA

05 a 09 de novembro de 2018
Universidade Regional do Cariri

científica, permitindo a abertura de reflexões a respeito da produção do espaço local e suas contradições socioespaciais.

2. Objetivo

O objetivo geral dessa investigação se dá no sentido de realizar uma abordagem conceitual sobre a produção do espaço da cidade de Juazeiro do Norte, com ênfase desde a instalação do Cariri Garden Shopping.

Em específico, podemos realizar o desenvolvimento desse trabalho fundamentado nos seguintes objetivos:

- Identificar como se dá a produção do espaço de Juazeiro do Norte/CE;
- Averiguar a participação do Cariri Garden Shopping na produção do espaço dessa cidade;
- Investigar as contradições socioespaciais existentes fruto da produção do espaço nessa cidade.

3. Metodologia

A natureza desse trabalho se dá de caráter teórico. A concepção de existência de um intenso processo de produção do espaço nessa cidade, parte, sobretudo, da percepção que temos ao vivenciar neste recorte espacial. Estudos científicos confirmam essa percepção. A saber, procuramos analisar a participação do Cariri Garden Shopping como uma importante centralidade na produção do espaço dessa cidade. Acreditamos que datada a instalação dessa rede comercial, essa se fez como um ímã, atraindo agentes sociais de outros espaços a vir habitar, consumir e investir financeiramente. Com este recorte torna-se mais viável realizar uma pesquisa minuciosa quanto aos objetivos traçados nesse trabalho.

O que buscamos a priori é um levantamento bibliográfico preliminar, onde fundamentado nisso reforça-se a compreensão dos conceitos de contradições socioespaciais, produção do espaço e centralidade. Neste sentido, destacamos as leituras em Lefebvre (2000) e Godoy (2008). A posteriori, será realizado um levantamento documental de arquivos municipais que permita ser resgatado a história da cidade e todo o seu processo de crescimento da malha urbana. Neste sentido, buscamos ainda leituras em Pereira (2014), Pereira (2017) e Queiroz (2013), possibilitando aprofundar nas discussões dessa área em estudo. Nesses autores é possível adquirir contribuições significativas a esta pesquisa, por abordarem especificamente sobre a cidade de Juazeiro do Norte.

4. Resultados

Salientando que esta pesquisa encontra-se em desenvolvimento, admitimos a possibilidade de abordar algumas ponderações a partir de dados preliminares. Tal coleta de dados iniciais se deu, especialmente, em leituras em Pereira (2014), Pereira (2017) e Queiroz (2013).

XXI Semana de Iniciação Científica da URCA

05 a 09 de novembro de 2018
Universidade Regional do Cariri

Instalado no ano de 1997, ainda com o nome de Cariri Shopping, essa centralidade localiza-se no bairro Triângulo, ao lado da Av. Padre Cícero, uma das principais vias de acesso da cidade. A princípio, o shopping não contava com a mesma diversidade de lojas como é possível encontrar atualmente.

Em Queiroz (2013, p. 168) compreendemos o processo de reforma do Cariri Garden Shopping. Em 2012 o shopping passou a ser administrada pela empresa Tenco. Nesse momento o espaço do shopping é duplicado, novas lojas são inseridas e o estabelecimento passa-se a ser denominado Cariri Garden Shopping. Destaca-se por possuir 193 lojas, distribuídas em 4 (quatro) Ancoras, sendo 1 (um) supermercado, 3 (três) megalojas e 83 (oitenta e três) lojas satélites. No tocante ao lazer, destacamos ainda que o estabelecimento possui 6 (seis) salas de cinema e 1 (um) parque de entretenimento eletrônico. Além disso, há 22 (vinte e duas) lojas de alimentação, onde encontra-se inúmeras marcas renomadas como o Bob's e Mcdonalds. Neste empreendimento é possível ainda encontrar lojas como a Riachuelo, C&A, Polishop, Centauro, Ri Happy, Marisa, Americanas, Magic Games, dentre outras. Portanto, identifica-se a existência de grandes redes comerciais instaladas nessa área piloto da pesquisa.

Neste sentido, temos como primeira hipótese, a ser confirmado ao longo da pesquisa, que o Cariri Garden shopping tem sido um grande atrativo para a imigração, isso porque parte dos imigrantes optam por morar nessa cidade em busca de oportunidade de empregos nesse setor mencionado. Portanto, a cidade de Juazeiro do Norte vem obtendo um importante destaque no tocante ao crescimento urbano em decorrência dessa e de inúmeras outras centralidades em que tem atraído agentes sociais a remodelarem esse espaço, seja ele pelo consumo ou pela instalação de empresas no local.

Grosso modo, admite-se que o Cariri Garden Shopping tem exercido um importante papel na produção do espaço desse município e no reordenamento espacial (QUEIROZ, 2013, p. 170). No que tange a essa discussão, aceita-se que o Cariri Garden Shopping surge não apenas como um atrativo de migração de pessoas de outros municípios, mas também como um ímã tanto para construções de domínio público quanto privado. Identifica-se essa afirmativa a partir da observação, sobretudo, de seu entorno, onde têm surgido inúmeras outras centralidades. Dentre essas centralidades próximas ao shopping, podemos citar as seguintes instalações: Rodoviária Municipal, Hospital Regional do Cariri, Posto Shopping, Centro Universitário Doutor Leão Sampaio (antiga faculdade Leão Sampaio), Universidade Regional do Cariri, dentre outras instalações de menor porte.

Aprofundando a discussão, em Pereira (2017, p. 14) admite-se que como consequência ao crescente número de habitantes, identificou-se um aumento do número de desempregados na cidade. Salientando que as cidades, de modo geral, são espaços onde caracterizam-se através de uma diferenciação de fatores, sejam eles econômicos, sociais ou culturais, admitimos que o desenvolvimento dessa cidade em estudo está denunciando inúmeras adversidades em decorrência da lógica capitalista, apresentando desigualdade social, isto é, impactos socioespaciais em parte da população.

Pertinente a desigualdade social, onde torna uma parte da população vulnerável economicamente, denota-se o crescimento no índice de violência urbana. Neste sentido, surge também como hipótese a interligação entre

XXI Semana de Iniciação Científica da URCA

05 a 09 de novembro de 2018
Universidade Regional do Cariri

vulnerabilidade econômica e violência urbana. Possibilita-se pensar nessa relação ao dado momento que à falta de oportunidades de emprego e por não ter muitos meios viáveis a obter recursos financeiros, influencia indiretamente o indivíduo ao mundo do crime. Surge ainda como hipótese que a prostituição tem sido outro caminho em que tem consistido em meio de sobrevivência de muitas pessoas, devido à falta de oportunidades de emprego formalizado. Sobretudo no período da madrugada percebe-se uma grande concentração de prostitutas em praças públicas, como a do Giradouro, localizada próxima ao Cariri Garden Shopping. Outro ponto a destacar como hipótese é o número de denúncias de tráfico de drogas, sendo aceitável afirmar que a população em que mais sofre com esses problemas encontra-se nos bairros periféricos de Juazeiro do Norte.

Levando-se em consideração toda a expansão da malha urbana, finaliza-se como hipótese que esses impactos perpassam não apenas as questões socioespaciais, mas também as questões ambientais. Como exemplo, tomamos a questão dos alagamentos ocasionados na cidade quando ocorre chuvas de grande intensidade. A situação explica-se em decorrência da impenetrabilidade da água da chuva no solo pelo fato de ser asfaltado.

Em linhas gerais, podemos admitir a existência de inúmeros impactos em Juazeiro do Norte, oriundos, especialmente, a começar da remodelagem urbana proporcionada a partir da instalação do Cariri Garden Shopping na cidade.

5. Conclusão

A produção do espaço na cidade de Juazeiro do Norte/CE tem obtido uma ascensão de forma significativa e que tem atraído a possibilidades de estudos pertinentes a essa temática. Neste sentido, torna-se interessante a participação do pesquisador no entendimento desse fenômeno na região do Cariri.

Diante do que foi contextualizado, conclui-se que este trabalho tem relevância científica perante o contexto em que o Cariri Garden Shopping se insere na cidade de Juazeiro do Norte/CE, sendo considerada uma das maiores centralidades dessa cidade, e considerada responsável por atrair agentes sociais que produzem esse espaço.

Denota-se que a partir da produção do espaço aliada a instalação do Cariri Garden Shopping, surge um aglomerado considerável de pessoas, que diante de um ineficiente planejamento urbano e da ausência de políticas públicas a combater a disparidade econômica nesse recorte espacial, tem contribuído para a ascensão de desigualdades sociais.

6. Referências

GODOY, P. R. T. de. **A produção do espaço**: uma reaproximação conceitual da perspectiva Lefebvriana. GEOUSP - Espaço e Tempo, São Paulo, Nº 23, 2008. p. 125 - 132.

LEFEBVRE, H. **A produção do espaço**. Trad. Doralice Barros Pereira e Sérgio Martins (do original: La production de l'espace. 4e éd. Paris: Éditions Anthropos, 2000). Primeira versão: início - fev.2006.

XXI Semana de Iniciação Científica da URCA

05 a 09 de novembro de 2018
Universidade Regional do Cariri

PEREIRA, C. S. S. **Centro, centralidade e cidades médias:** o papel do comércio e serviços na reestruturação da cidade de Juazeiro do Norte/CE. 2014. 328 f. Dissertação (Mestrado em Geografia) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Presidente Prudente, 2014.

PEREIRA, C. S. S. **A nova geografia do comércio e do consumo em cidades médias:** produção do espaço urbano e reestruturação da cidade. In: XVII Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Planejamento Urbano e Regional, 2017, São Paulo. XVII Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Planejamento Urbano e Regional, 2017. V. 1. p. 1-19.

QUEIROZ, I. da S. **A Metrópole do Cariri:** institucionalização no âmbito estadual e a dinâmica urbano-regional da aglomeração do Crajubar/CE. 2013. 203 f. Tese (Doutorado em Desenvolvimento Urbano – MDU) - Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Urbano. Universidade Federal do Pernambuco. Recife, 2013.