

## CLUSTER CALÇADISTA, ESTRATÉGIAS DE LOCALIZAÇÃO, COOPERAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO LOCAL

Tatiana Pereira da Silva de Sousa<sup>1</sup>, Frederico Romel Maia Tavares<sup>2</sup>

**Resumo:** A competitividade tem impulsionado, nos últimos anos, as empresas a buscarem, cada vez mais diferenciais que as consolidem e garantam sua posição no mercado. A indústria de calçados é um importante vetor para o desenvolvimento da economia em diversos países. Onde, tais indústrias têm como características a absorção de farta mão de obra, mobilidade de localização e formação de *Clusters* como estratégia competitiva. No Brasil, a indústria calçadista possui destacada importância no desenvolvimento regional, conforme a literatura sobre o tema. Na região do Cariri-CE encontram-se empresas de diferentes portes na produção de calçados, caracterizando-a como “polo calçadista”. Uma importante estratégia adotada para a busca por competitividade é a formação de *clusters* industriais, que são agrupamentos de empresas do mesmo setor e instituições de apoio, tendo em comum a localização geográfica e a cooperação. Indagamos se a localização e a cooperação entre as empresas do *cluster* calçadista do Cariri-CE, contribui para o fortalecimento estratégico das empresas e conseqüentemente para o desenvolvimento local. A partir dessa indagação, o objetivo do estudo foi mostrar os principais fatores que tornam a localização do *Cluster* estratégica promovendo a cooperação. A metodologia adotada foi a pesquisa qualitativa, exploratória, elaborada por meio de estudo de caso. Foi realizada uma revisão de literatura em seguida a construção do instrumento de coleta, um questionário semiestruturado o qual foi submetido a um pré-teste com 3 executivos do setor, em seguida confirmado e aplicado a uma amostra de 3 empresas em uma pesquisa qualitativa. Os resultados esperados ao final da pesquisa investigam se a localização é um diferencial competitivo, se a cooperação favorece a inovação e práticas de compartilhamento entre os membros do *cluster* e estimulam o desenvolvimento de vantagens competitivas, contribuindo para o desenvolvimento local.

**Palavras-chave:** *Cluster*. Cooperação. Localização. Competitividade. Calçado.

### **Agradecimentos:**

Primeiramente quero agradecer a Deus, que faz com que tudo isso seja possível. Ao Prof. Dr. Frederico Romel Maia Tavares, meu orientador, por contribuir nos meus conhecimentos e no meu crescimento como pesquisadora. À Universidade Regional do Cariri-URCA pelo apoio, e pelo incentivo a pesquisa. A PIBIC-URCA, por contribuir financeiramente para o desenvolvimento da pesquisa.

---

<sup>1</sup> Universidade Regional do Cariri, email: tatiana.eng.producao@gmail.com

<sup>2</sup> Universidade Federal do Cariri, email: prof\_fred@hotmail.com