

## ANÁLISE COMPETITIVA DAS INDUSTRIAS DE CALÇADOS DA REGIÃO DO CARIRI A PARTIR DA ANÁLISE DAS CINCO FORÇAS DE PORTER

Isis da Silva Vieira<sup>1</sup>, Frederico Romel Maia Tavares<sup>2</sup>, Isydorio Alves Donato<sup>3</sup>, Sidney de Lima Pinto<sup>4</sup>

**Resumo:** O Brasil possui um grande destaque na indústria de calçados, sendo o terceiro maior produtor mundial. A região do Cariri é uma das regiões que possui forte representação na indústria de calçados devido à presença de um *Cluster* no setor, caracterizado por agrupamento de empresas com atividade comum estabelecidas em mesma localização geográfica além de instituições de apoio. As empresas do *cluster* possuem uma vantagem competitiva maior em relação as empresas que estão de certa forma "isoladas". Percebeu-se que ainda existem lacunas a serem preenchidas em pesquisas sobre estratégia e *clusters*, sendo a questão principal: Qual o comportamento estratégico do *cluster* a partir das cinco forças de Porter? A riqueza do *cluster* da região possibilita esse aprofundamento de estudo. A presente pesquisa buscou obter informações em relação as cinco forças estratégicas de competição difundidas por Porter, e desse modo, relacionar este método com o *cluster* de calçados da Região do Cariri. Para que se possa identificar como o *cluster* se comporta diante desse método estratégico. O objetivo principal deste trabalho consiste em identificar se as indústrias de calçados da região do Cariri adotam a utilização das cinco forças de Porter e de que forma buscam ser competitivos para se manterem no mercado. O método da pesquisa a classifica como pesquisa exploratória com coleta de dados junto a 3 executivos de empresas do *Cluster* por meio de um questionário semi-aberto em pesquisa qualitativa. Os resultados esperados permitirão a confecção de um panorama estratégico que situe as empresas componentes do *cluster* a tomada decisões de ordem estratégica, permitindo assim, contribuições gerenciais ao *cluster*. As sugestões de trabalhos futuros permitirão avanços acadêmicos com a possibilidade de aprofundamento no estudo dos *Clusters* industriais.

**Palavras-chave:** Cluster, Industria de calçados, Região do Cariri, Competitividade.

---

<sup>1</sup> Universidade Regional do Cariri, [isis\\_sw@hotmail.com](mailto:isis_sw@hotmail.com)

<sup>2</sup> Universidade Regional do Cariri, [prof\\_fred@hotmail.com](mailto:prof_fred@hotmail.com)

<sup>3</sup> Universidade Regional do Cariri, [isydorio@gmail.com](mailto:isydorio@gmail.com)

<sup>4</sup> Universidade Regional do Cariri, [sidneylima@yahoo.com](mailto:sidneylima@yahoo.com)