

A FORMAÇÃO DO CLUSTER DE CALÇADOS DO CARIRI-CE E AS VANTAGENS COMPETITIVAS – UM ESTUDO DE CASO

Hortência Aires da Silva¹, Frederico Romel Maia Tavares²

Resumo: A busca por vantagens competitivas fez com que as empresas adotassem alternativas estratégicas importantes para a sua manutenção no mercado, com destaque a formação de *clusters* industriais, referenciados em diversas publicações. Os *clusters* são agrupamentos de empresas do mesmo setor localizados em região geográfica comum. A Região do Cariri-CE abriga importante *cluster* do setor de calçados o qual foi o foco desta investigação. A questão de pesquisa indaga: Como se formou o *cluster* calçadista estudado e quais as vantagens competitivas obtidas com a adoção da estratégia? Os objetivos da pesquisa foram o de analisar as características e o processo da composição do *Cluster* de calçados do Cariri. A metodologia utilizada foi a pesquisa exploratória, a partir da análise documental e de dados existentes sobre o *Cluster* em um estudo de caso. A pesquisa visou identificar as principais características de um *cluster* a partir do contido na literatura sobre o assunto. Os resultados esperados indicam que o *Cluster* estudado possui importância econômica, sendo o terceiro polo produtor de calçados do Brasil, o qual se desenvolveu a partir das vocações da região, da disponibilidade dos recursos e incentivos governamentais, permitindo identificar vantagens competitivas importantes e a sua relação com o desenvolvimento local.

Palavras-chave: *Clusters* industriais. Vantagem competitiva. Cariri-CE.

¹ Universidade Regional do Cariri, email: hortenciaaires26@gmail.com

² Universidade Regional do Cariri, email: prof_fred@hotmail.com