

XXI Semana de Iniciação Científica da URCA

05 a 09 de novembro de 2018
Universidade Regional do Cariri

DIÁLOGOS SOBRE O OUTUBRO ROSA: RELATO DE EXPERIÊNCIA

**José Eduardo Pereira Alcântara¹, Tayná de Sousa Alencar da Silva²,
Fernanda Guedzya Correia Saturnino³, Rayane Moreira de Alencar⁴**

Resumo: O câncer se caracteriza pelo crescimento desordenado de células anormais. Dentre o público feminino o câncer de mama é o câncer de colo de útero apresentam alta incidência no Brasil e no mundo, representando respectivamente a primeira e a quarta causa mais frequente de morte por câncer em mulheres. Os dois tipos de câncer, contudo, possuem possibilidades de cura caso descobertos em estágios iniciais, destacando a relevância da prevenção e diagnóstico precoce. Para a mama, a cura fica em torno de 90% se o tumor for diagnosticado precocemente, no caso do colo do útero, pode chegar a 100%. No âmbito dessa temática o outubro rosa surge como um movimento mundial em prol da promoção do autocuidado com o intuito de prevenir tanto o câncer de mama, quanto o do colo do útero. Assim, objetiva-se relatar a experiência da condução de uma roda de conversa com mulheres a cerca do outubro rosa e o ensino do autoexame das mamas. Trata-se de um relato de experiência, de cunho descritivo, advindo de uma roda de conversa realizada em outubro de 2018 com 24 funcionárias de uma empresa privada situada no interior do Ceará. Em um primeiro momento foi realizada uma explanação sobre o outubro rosa e aspectos dos cânceres de mama e colo do útero, as mulheres apresentaram curiosidades, questionamentos e vivências próprias. Foi constatado que a maioria não realizava o autoexame das mamas e também não obedeciam ao período recomendado para o exame preventivo, além disso, cinco dessas mulheres, mesmo estando em faixa etária preconizada pelo Ministério da Saúde nunca haviam realizado o exame citopatológico. No segundo momento, que foi o de demonstração do autoexame das mamas, as participantes se mostraram bem colaborativas, executaram o autoexame com êxito e posteriormente dialogaram sobre a importância da prevenção que é realizada no outubro rosa. Na oportunidade esclareceram-se dúvidas sobre sexualidade e infecções sexualmente transmissíveis. Conclui-se que o outubro rosa pode ser considerado uma estratégia para aumentar o número de alcance dessas mulheres, como também para reduzir a quantidade de diagnósticos tardios. É notório que tais campanhas preventivas aumentam a autonomia das mulheres no seu autocuidado e proporciona diálogos horizontais entre os envolvidos.

Palavras-chave: Prevenção. Câncer de mama. Autocuidado.

¹ Universidade Regional do Cariri, email: eduardoalcantara026@gmail.com

² Universidade Regional do Cariri, email: tainaalencarsi@gmail.com

³ Universidade Regional do Cariri, email: fguedzya@gmail.com

⁴ Universidade Regional do Cariri, email: rayanealencar@hotmail.com