

## O LIMITE DO CARATER POPULAR NA FEIRA CARIRI CRIATIVO: UMA IMERSÃO NAS VOZES DOS TRABALHADORES.

Maria Raiane Felix Bezerra<sup>1</sup>, Maria Gabriela Vieira Leite<sup>2</sup>, André Alcman Damasceno<sup>3</sup>

**Resumo:** Na Cidade do Crato, interior do Ceará, todos os meses realiza-se a Feira Cariri Criativo, uma iniciativa da Universidade Federal do Cariri – UFCA, realizada pelo Programa de Extensão Fomento à Economia Criativa do Cariri, projeto de cultura Birô Cariri e pela Rede de Empreendedores Criativos do Cariri. A proposta da feira é a valorização dos artesãos e da autonomia local, com uma iniciativa de economia solidária, alimentando assim o desenvolvimento econômico da cidade. Deste modo, a feira é conhecida por seu caráter popular e por suas atrações culturais. Com base nas observações ao longo da imersão ao campo de pesquisa, as indagações vão surgindo de acordo com tal evento, como por exemplo, pensar os trabalhadores como um todo, tanto os que estão dentro da feira como os que estão às margens da praça, dessa forma, analisando o público que frequenta os eventos e os que consomem, sobretudo, pensar a presença do público acadêmico nesses espaços e problematizar junto com as vozes dos interlocutores a respeito do caráter popular da feira, questionando-os: “O que é a feira para você?”. A partir das entrevistas realizadas com os componentes da feira e os que não compõem, há uma divisão entre os indivíduos que possuem barracas dentro das limitações espaciais estabelecidas pelos organizadores, e os que vendem seus produtos nas margens da Praça da RFFESA que não participam da feira no modo burocrático, mas que fazem parte da praça cotidianamente. Os dados obtidos através das entrevistas fez pensar que essa delimitação geográfica não impede a presença dos trabalhadores que através do público da feira, conseguem garantir a sua subsistência. Mas ao mesmo tempo em que não impede, demarca e assim seu espaço é outro diferentemente do espaço da feira. Porém, essa pesquisa se fortalece, sobretudo na observação participante, onde participo de todas as edições da feira e assim, através das entrevistas com os colaboradores, farei uma descrição e interpretação a partir das obtenções feitas com as respostas dos interlocutores.

**Palavras-chave:** Feira. Economia. Trabalhadores. Popular.

---

<sup>1</sup> Universidade Regional do Cariri- Urca, e-mail: bezerra.m.r.f@gmail.com

<sup>2</sup> Universidade Regional do Cariri- Urca, e-mail: vieira-gabi@outlook.com

<sup>3</sup> Professor Adjunto do Departamento de Ciências Sociais da Universidade Regional do Cariri, e-mail: andrealcman@yahoo.com.br