

# VII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA – XXV

## Semana de Iniciação Científica da URCA e VIII Semana de Extensão da URCA

12 a 16 de dezembro de 2022

Tema: “DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, INDEPENDÊNCIA E SOBERANIA NACIONAL”



### O GEOPRODUTO COMO MECANISMO DE DIFUSÃO DA CULTURA E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**SAMUEL DE SOUZA SANTOS<sup>1</sup>, ANA KARINE GOMES DUARTE<sup>2</sup>, JÉSSICA INGRID MARINHO CHAVES<sup>3</sup>, FRANCISCA JEANNE S F MENDONÇA<sup>4</sup>**

**Resumo:** Dentro dos diversos segmentos da cultura tem um que se destaca pelo laço histórico presente na sua essência que é o artesanato, que em muitos casos são feitos a mão e carregam em si a identidade cultural de um povo. No entanto essa identidade se perde em meio a necessidade de tornar os produtos mais comercializáveis. O programa Geoprodutos Geopark Araripe vem como um mecanismo para o estímulo a preservação da cultura e de auxílio para que os artesãos desenvolvam produtos com identidade e sustentabilidade. Esse texto tem como principal objetivo compreender de que modo o programa Geoprodutos Geopark Araripe promove a sustentabilidade no território. Os geoprodutos trazem como essência a identidade territorial do território Geopark Araripe. Neste intento procura-se produtos que retratem aspectos da fauna, flora, cultura, religiosidade e demais características do território do Geopark Araripe que engloba os municípios de Barbalha, Crato, Juazeiro do Norte, Missão Velha, Nova Olinda e Santana do Cariri. Com o intuito de compreender de que modo a produção dos geoprodutores ocorrem foram aplicados questionários, além de entrevistas para compreender as dificuldades físicas e de gestão apresentadas em seus empreendimentos e associações e junto com a entrevista foi feito o acompanhamento de alguns dos processos de produção. Após o entendimento do processo de produção dos geoprodutos, estes são, com as devidas autorizações, levados para serem comercializados na lojinha do Geopark Araripe. A comercialização e o retorno financeiro servem como um estímulo para aqueles artesãos que não possuem um local próprio para a venda e para aqueles que possuem seu empreendimento em um grau mais avançado que serve como um outro ponto de comercialização e maior difusão de seu negócio. Como resultado foram encontradas dentro das produções de uma minoria de geoprodutores desconhecimento sobre algumas práticas sustentáveis, que dentro da proposta do trabalho procurou-se apresentar. Assim, a grande maioria tem uma produção com alto grau de sustentabilidade utilizando recursos quase que totalmente oriundos da natureza, como é o caso da Associação de Rendeiras de Bilro de Santana do Cariri. Percebe-se, portanto que o geoproduto é uma iniciativa de suma importância por trabalhar

<sup>1</sup> Universidade Regional do Cariri - URCA, email: samuel.souza@urca.br

<sup>2</sup> Universidade Regional do Cariri – URCA, email: karine.duarte@urca.br

<sup>3</sup> Universidade Regional do Cariri - URCA, email: jessica.ingrid@urca.br

<sup>4</sup> Universidade Regional do Cariri - URCA, email: jeanne.sidrim@urca.br

# VII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA – XXV

## Semana de Iniciação Científica da URCA e VIII Semana de Extensão da URCA

12 a 16 de dezembro de 2022

Tema: “DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, INDEPENDÊNCIA E SOBERANIA NACIONAL”



sustentabilidade com um público que em determinados casos pode apresentar desconhecimento sobre o tema da sustentabilidade.

**Palavras-chave:** Geoproduto. Artesão. Sustentabilidade. Identidade. Geopark.

### **Agradecimentos:**

A bolsas de Iniciação Científicas e do Programa de Extensão da URCA que permitem a pesquisa e a atividade junto aos Geoprodutores e ao Geopark Araripe pelo apoio e por viabilizar transporte para os alunos e professores.