



**INTERCÂMBIO VIRTUAL E TURISMO DE ESTUDOS E INTERCÂMBIO:
QUAIS AS APROXIMAÇÕES ENTRE OS CONCEITOS?**

Denize Cardoso¹, Laura Rampazzo (orientadora)²

Resumo: Turismo é uma área de grande importância econômica e cujo mercado é segmentado em diferentes nichos. Um dos segmentos de destaque é o de Turismo de Estudos e Intercâmbio, cada vez mais impulsionado por instituições de ensino, as quais enviam seus estudantes a países estrangeiros em programas educacionais. Também uma proposta que vem sendo cada vez mais explorada é a dos intercâmbios virtuais, que promovem contato entre estudantes de diferentes localidades sem deslocamento físico, já que a comunicação é virtual. Este estudo investiga em que os conceitos de Turismo de Estudos e Intercâmbio e de Intercâmbio Virtual se aproximam a partir de análise bibliográfica de publicações sobre o tema, acessadas em bases de dados e bibliotecas. Os resultados indicam que, ainda que existam pontos de distanciamento entre as definições, há também aproximações, como a preocupação com a aprendizagem, o contato com novas culturas, o desenvolvimento pessoal e profissional e a estruturação em programas educacionais.

Palavras-chave: Turismo de Estudos e Intercâmbio. Segmentação Turística. Intercâmbio Virtual.

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, campus Barretos, email: denize.cardoso@aluno.ifsp.edu.br

² Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, campus Barretos, email: laura.rampazzo@ifsp.edu.br