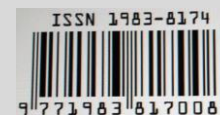


VII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA – XXV

Semana de Iniciação Científica da URCA e VIII Semana de Extensão da URCA

12 a 16 de dezembro de 2022

Tema: “DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, INDEPENDÊNCIA E SOBERANIA NACIONAL”



A formação de Destinos Turísticos Religiosos – uma análise do Cariri cearense¹

Izabelle Monteiro Sobreira²

Paloma Helena da Silva³

Mariene Cavalcante Borba de Albuquerque⁴

Palavras-chave: Turismo Religioso. Peregrinação. Romaria.

1. Introdução

O turismo religioso é caracterizado pelas ações articuladas entre agentes religiosos, empresariais, públicos e acadêmicos com o objetivo de articular práticas de fé, como as peregrinações, caminhos santos e promessas, tornando-as em oportunidades de negócio, podendo fomentar o desenvolvimento socioeconômico de uma determinada região (DIAS, 2003; SILVEIRA, 2007).

Sendo assim, ele se caracteriza pela motivação espontânea da peregrinação de devotos que acreditam na sacralidade local, e esse aspecto sagrado é algo endógeno, que surge por meio de uma construção social, mas também vem sendo implantado por meio de um comportamento de imitação em que determinada localidade decide se tornar um destino turístico religioso seguindo as iniciativas já utilizadas por destinos consolidados (PEREIRA et al., 2008).

A atividade turística acontece por meio da oferta turística, a qual, um de seus elementos fundamentais é o atrativo turístico (PANOSSO NETTO, 2017). A finalidade original do atrativo turístico religioso é seu aspecto de espaço patrimonial, que carrega crenças de um povo estando ligado a seu passado, assim, destinos turísticos religiosos surgem considerando valores e tradições locais (NANIOPOULOS & TSALIS, 2015).

E, devido à grande procura por destinos religiosos, e seu apelo popular, os governos tem investido no fomento ao segmento religioso, na esperança de captar os benefícios que a atividade turística pode proporcionar aos destinos (LIN et al., 2022).

A construção de monumentos turísticos de apelo religiosos tem sido uma prática frequente no Brasil fazendo com que destinos turísticos religiosos se

¹ O trabalho é fruto da pesquisa que vem sendo realizada pelo Projeto de Iniciação Científica da Universidade Regional do Cariri - URCA, financiado pelo Programa Institucional de bolsas de PIBIC/URCA-FECOP

² Graduanda do Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo – Universidade Regional do Cariri – URCA

³ Graduanda do Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo – Universidade Regional do Cariri – URCA

⁴ Docente do Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo – Universidade Regional do Cariri - URCA

VII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA – XXV

Semana de Iniciação Científica da URCA e VIII Semana de Extensão da URCA

12 a 16 de dezembro de 2022

Tema: “DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, INDEPENDÊNCIA E SOBERANIA NACIONAL”



tornem cada vez mais parecidos, devido semelhança de seus atrativos. A exemplo disso, temos os municípios de Crato e Barbalha, localizados na região do cariri cearense, que instalaram em suas mediações, estátuas no mesmo molde da existente em Juazeiro do Norte, em homenagem ao Padre Cícero. Este último se configura como um destino turístico religioso consolidado na região. O projeto destes novos equipamentos conta com uma infraestrutura de apoio ao redor, como barracas para venda de souvenir, lanchonetes, estacionamento, além de locais para celebrações de missas e orações pelos devotos.

Esta pesquisa, portanto, tem como objetivo investigar as implicações socioculturais na formação de destinos religiosos no cariri cearense, que buscam se associar a destinos turísticos consolidados, observando se o aspecto religioso local é fruto de uma peregrinação pré-existente.

2. Objetivo

O objetivo principal da pesquisa é investigar as implicações socioculturais na formação de destinos religiosos no cariri cearense.

3. Metodologia

O desenvolvimento da pesquisa efetuar-se-á por meio de uma abordagem qualitativa, cujo campo de pesquisa a ser analisados serão os três municípios que compõem o “triângulo cearense” - Crato, Juazeiro do Norte e Barbalha. Serão realizadas pesquisas documentais e bibliográficas como também serão realizadas visitas de campo para observação in loco dos cenários estudados.

4. Resultados

Esta é uma pesquisa ainda em construção em que já foram iniciadas pesquisas bibliográficas e documentais aliada a participação em reuniões realizadas pelo trade turístico das três localidades, juntamente com o SEBRAE. Também ocorreram visitas técnicas aos principais atrativos turísticos da região. Pode-se observar que o município de Juazeiro do Norte tem se colocado como um destino consolidado por suas romarias e demais equipamentos turísticos, sendo que os demais municípios ainda se destacam apenas pela construção dos monumentos em homenagem aos santos de devoção local, buscando desenvolver um calendário de eventos religiosos tendo como referência o destino de Juazeiro do Norte.

5. Conclusão

Esta é uma pesquisa que ainda está em andamento e visa investigar as implicações socioculturais na formação de destinos religiosos no cariri cearense, de modo que, partir das observações e análises realizadas até o

VII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA – XXV

Semana de Iniciação Científica da URCA e VIII Semana de Extensão da URCA

12 a 16 de dezembro de 2022

Tema: “DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, INDEPENDÊNCIA E SOBERANIA NACIONAL”



momento, pode-se perceber a intenção tanto da gestão pública como do trade turístico e comunidade local, o desenvolvimento do Turismo religioso em seus municípios, principalmente tomando como base o destino Juazeiro do Norte. Planejadores e gestores do turismo têm focado nas expectativas dos viajantes para desenvolver planos de turismo, e, baseando-se nos possíveis públicos, e em destinos que demonstram uma maior aceitação, tem criado atrativos turísticos semelhantes. O potencial do turismo religioso tem sido bem compreendido, no entanto, seu planejamento tem focado apenas na possibilidade de benefícios econômicos sem avaliar seus fundamentos e reais possibilidades de desenvolvimento.

Com a conclusão da pesquisa, buscamos como contribuição prática auxiliar na formação profissional de gestores turísticos na elaboração de políticas públicas mais eficazes no sentido de desenvolver destinos turísticos que possuam características subjacentes aos locais, evitando implementar planos baseados em outros locais que possuem aspectos e atrativos próprios. Outro resultado esperado é a contribuição teórica que o estudo busca alcançar, fortalecendo dimensões acerca do conceito do segmento turístico religioso, verificando quais dimensões são de fato relevantes para sua caracterização. Este é um segmento que por si só apresenta peculiaridades e o estudo visa evidenciar essas características a fim de delimitar melhores estratégias para conceber e promover produtos turísticos mais adequados a este público.

6. Agradecimentos

Agradecemos ao Programa Institucional de bolsas de PIBIC/URCA-FECOP, ao curso de Gestão de Turismo da Universidade Regional do Cariri-URCA, e as bolsistas e orientadora que se mostraram dedicadas e competentes a essa pesquisa.

7. Referências

DIAS, Reinaldo. O Turismo Religioso como Segmento do Mercado Turístico. In: DIAS, Reinaldo; SILVEIRA, Emerson J. S. (org.). **Turismo Religioso: ensaios e reflexões**. Campinas, SP: Editora Alínea, 2003.

LIN, H. L.; LIN, F. S.; LIU, S. W.; LIU, Y. C. **How Religious Destinations Innovate Tourism Models in Religious Personalization: An Evidence from Contemporary Art-Temple Collaboration**. Sustainability, v 14, n 5, 2022.

NANIOPOULOS, A., TSALIS, P., PAPANIKOLAOU, E., KALLIAGRA, A. AND KOURMPETI, C. “Accessibility improvement interventions realised in Byzantine monuments of Thessaloniki, Greece”, Journal of Tourism Futures, Vol. 1 No. 3, pp. 254-268. 2015.

VII SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA – XXV

Semana de Iniciação Científica da URCA e VIII Semana de Extensão da URCA

12 a 16 de dezembro de 2022

Tema: “DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, INDEPENDÊNCIA E SOBERANIA NACIONAL”



NETTO, Alexandre Panosso. O que é turismo. Brasiliense, 2017.

PEREIRA, T. M., Costa, L. C. D., Santos, J. R. A. D., & Ribeiro, R. P. **Turismo religioso: análise e tendências**. Seminário da Associação Nacional de Pesquisa de Pós-Graduação em Turismo, 5, 1-13, 2008.

SILVEIRA, E. S. Turismo religioso no Brasil: uma perspectiva local e global. **Turismo em Análise**, v. 18, n. 1, p. 33-51, 2007.