



A RELAÇÃO ENTRE A MÍDIA E A POPULARIDADE DOS ATLETAS BRASILEIROS NO INSTAGRAM

Fabírcia Pinheiro da Silva¹, Maria Edilene Araújo Silva², Rauanne
Mendonça Andrade³, Ângela Gomes da Silva⁴

Resumo: A mídia pode ser definida como veículo formulador de opiniões, ideologias, ideais, saberes, dentre outros aspectos, sendo capaz de arquitetar e realizar influência direta sob cada indivíduo, diante de diversos assuntos, dentre eles o esporte. Desta forma, o presente estudo tem como objetivo analisar a relação entre a mídia televisiva e a popularidade dos atletas brasileiros no Instagram. O processo metodológico da pesquisa em questão consiste em uma abordagem qualitativa, por meio do método de observação não participante, tendo como local de coleta de dados a rede social Instagram e, como participantes, atletas brasileiros, entre homens e mulheres, das modalidades esportivas mais populares do Brasil, como futebol, vôlei, natação e handebol, sendo selecionados os perfis de 5 indivíduos mais conhecidos socialmente no país de cada modalidade pelo critério de saturação. Desta forma, as fases que compõe esta avaliação a partir deste método foram: visita aos perfis da população do estudo; análise do número de seguidores; avaliação de influência entre número de seguidores, como também, os tipos de mídias; comparação de números de seguidores e, por fim, a análise da relação entre a popularidade, esportes e mídias. Os resultados encontrados demonstram que, dentre as quatro modalidades estudadas, os atletas do futebol possuem maior popularidade e, conseqüentemente, maior quantitativo de seguidores no Instagram. Sendo que a quantidade de seguidores dos atletas diminui à medida em que o esporte que estes praticam tem menor divulgação nas redes sociais. A conclusão do estudo é que existe uma massiva influência das mídias sobre os esportes e, desta forma, sobre a popularidade dos atletas. Constatando-se, assim, a expressiva popularidade e alcance do futebol em detrimento dos outros esportes, visto sua maior cobertura pela mídia, o que tornou este esporte algo cultural e tradicional no Brasil.

Palavras-chaves: Mídia, Modalidades Esportivas, Instagram

¹ Universidade Regional do Cariri, email: fabricia.pinheiro@urca.br

² Universidade Regional do Cariri, email: edilene.araujo@urca.br

³ Universidade Regional do Cariri, email: rauanne.mendonca@urca.br

⁴ Universidade Regional do Cariri, email: angelagomes0082@gmail.com