

VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

Tema: “Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação”

ANALISE DA LOGÍSTICA DE UMA EMPRESA FABRICANTE DE MASSAS ALIMENTÍCIAS COM ÊNFASE NA AVARIA DOS PRODUTOS DURANTE O TRANSPORTE

Andrezza Pereira de Matos¹, Luimonara Clementino Vieira²

Resumo: A avaria pode ser definida como estrago ou dano. Durante o transporte de cargas das mercadorias, por se tratarem de produtos perecíveis, detêm de uma decomposição de maneira simples e muito rápida. O objetivo deste estudo consistiu em analisar o processo logístico e apresentar soluções para minimizar as avarias do setor de transporte da empresa, avaliando seus impactos na economia do empreendimento. O trabalho caracterizou-se por um minucioso estudo sobre as avarias em empresas e os danos causados na economia das mesmas, seguida por uma revisão literária sobre a característica perecível dos produtos transportados. A posteriori, foi realizado um balanceamento com os dados obtidos entre os meses de junho a dezembro, revelando o saldo, pedidos, a troca de produtos, a avaria, os produtos vendidos e por fim, o carregamento não vendido. Constatou-se que da carga não vendida, dos produtos na qual são necessários a troca e ou a avaria, causam prejuízos a empresa. A implementação da ferramenta TPM pode auxiliar na redução dos prejuízos como também ao uso eficaz dos equipamentos, dos trabalhadores e da energia.

Palavras-chave: Avaria. Manutenção Produtiva Total. Logística de transporte.

1. Introdução

Juazeiro do Norte é um município brasileiro do estado do Ceará. Localiza-se na Região Metropolitana do Cariri, no sul do estado, distante 491 km da capital, Fortaleza. Segundo dados do último censo demográfico do IBGE, possui uma população de 249.939 pessoas e uma densidade demográfica de 1.004,45 hab/km², que o torna o terceiro mais populoso do Ceará (depois de Fortaleza e Caucaia). Ocupa uma área de 249 km², a maior do interior cearense e a 104^a do Brasil. Juazeiro do Norte é um dos municípios de maior população do interior do Nordeste, ocupando o sétimo lugar. A taxa de urbanização é de 95,3% (IBGE, 2019).

A administração de materiais inclui as atividades realizadas pelos seguintes departamentos da empresa: compras e estocagem. No setor de compras, a principal função é garantir o suprimento de material necessário no tempo, na qualidade, no local e nas quantidades corretas, bem como entrar em contato com determinados fornecedores para que haja alternativas de suprimento e assim os custos dos produtos sejam os mais baixos possíveis, e conseqüentemente proporcionando melhores resultados. A estocagem de materiais diz respeito à sua colocação no depósito (WEIDE, 2016).

1 Universidade Regional do Cariri, email: andrezza.matos@urca.br

2 Universidade Regional do Cariri, email: luimonara.clementino@urca.br

VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

Tema: "Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação"

Segundo Fleury, Wanke e Figueiredo (2000), as empresas contratam pessoas, compram equipamentos, selecionam fornecedores, investem em tecnologia de informação e em capacitação gerencial, tudo com o objetivo de colocar em prática atividades de logística interna capazes de diferenciá-las e de criar valor para seus clientes.

A avaria pode ser tida como estrago ou danos. Durante o transporte de cargas das mercadorias, por se tratarem de produtos perecíveis, começam sua decomposição de maneira simples e muito rápida. Assim, essa decomposição ou deterioração está relacionada com a temperatura, umidade e até a pressão. O estudo tem como objetivo propor soluções para minimizar as avarias do setor de transporte de uma empresa do ramo alimentício com sede em Juazeiro do Norte/Ce. Tendo em vista que o controle da administração dos materiais se faz importante para uma melhor gestão da organização.

2. Objetivo

Analisar o processo logístico e apresentar soluções para minimizar as avarias do setor de transporte da empresa fabricante de massas alimentícias com sede na região metropolitana do Cariri, Ceará, avaliando seus impactos na economia da empresa.

3. Metodologia

A pesquisa caracterizou-se por um minucioso estudo sobre as avarias em empresas e os danos causados na economia das mesmas, seguida por uma revisão literária sobre a característica perecível dos produtos transportados. A posteriori, foi realizado um balanceamento com os dados obtidos entre os meses de junho a dezembro, revelando o saldo, pedidos, a troca de produtos, a avaria, sendo esta estudada com ênfase, os produtos vendidos e por fim, o carregamento não vendido.

Relacionado à sua classificação, trata-se de uma pesquisa básica que objetiva gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista. Envolve verdades e interesses universais (Barros et al, 2010). Quanto aos objetivos, em conformidade com Gil (2010), é classificada como exploratória, visto que tem como finalidade proporcionar maior familiaridade com o problema, com a intenção de torná-lo mais explícito ou construir hipóteses.

Os resultados estabelecem reflexões teóricas acerca dos desafios e potencialidades de práticas capazes de reduzir ou extinguir a avaria dos produtos durante seu carregamento, aumentando assim a margem de lucro empresarial.

4. Resultados

Primeiramente foram-se compilados os dados das vendas entres os meses de junho e dezembro, e divididos em seguida por categoria, sendo elas o saldo, correspondente ao que tinha no caminhão quando chegou da rota, os pedidos, correspondente ao que foi colocado no carregamento, a troca, equivalente ao que o cliente não vendeu e devolveu a empresa, a avaria, correspondente ao que foi danificado ou perdido no transporte, os produtos vendidos, e por fim, o carregamento não vendido. O resultado é mostrado na tabela 1 a seguir.

VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

Tema: "Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação"

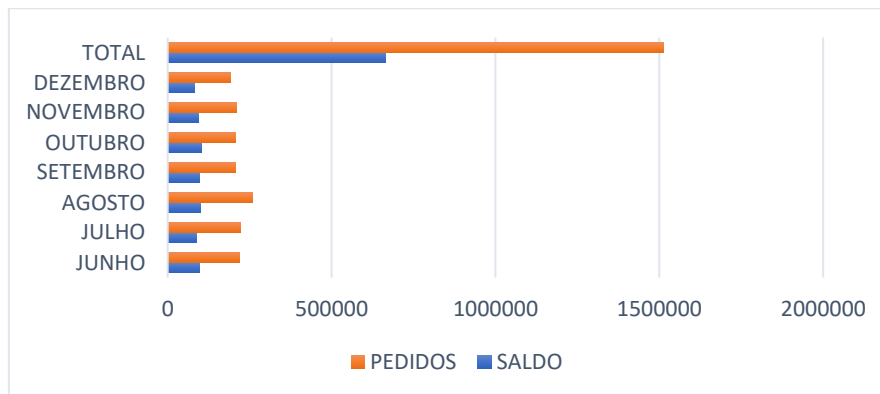
Tabela 1: Relatório de vendas

PERÍODO	SALDO	PEDIDOS	TROCA	AVARIA	VENDIDOS	NÃO VENDIDOS
JUNHO	96382,00	218029,00	3897,00	208,00	213433,00	96873,00
JULHO	89279,00	221127,00	3928,00	-117,00	218677,00	87918,00
AGOSTO	100063,00	257758,00	4420,00	14,00	251101,00	102286,00
SETEMBRO	97731,00	206060,00	3296,00	206,00	197968,00	102321,00
OUTUBRO	104329,00	206683,00	5240,00	200,00	205221,00	100351,00
NOVEMBRO	92940,00	211187,00	5362,00	293,00	207378,00	91094,00
DEZEMBRO	82819,00	191046,00	4797,00	672,00	188811,00	79585,00
TOTAL	663543,00	1511890,00	30940,00	1476,00	1482589,00	660428,00

Fonte: Autores

Salientando que os dados expostos acima são identificados como unidade do produto. O resultado pode ser melhor visualizado nos gráficos abaixo.

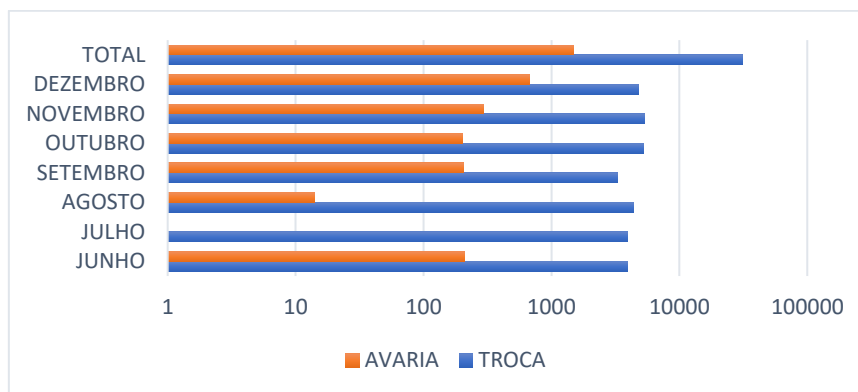
Gráfico 1: Comparação dos Saldos e Pedidos nas Vendas



Fonte: Autores

Como podemos perceber, os pedidos somam 1.511.890,00 unidades de produtos, os saldos correspondem a 43,8% do valor total de pedidos. Isso implica dizer que de uma rota anterior 663.543 unidades de produtos não foram vendidas, e, portanto, retornaram a empresa.

Gráfico 2: Relação de Troca e Avarias no Transporte dos Produtos



Fonte: Autores

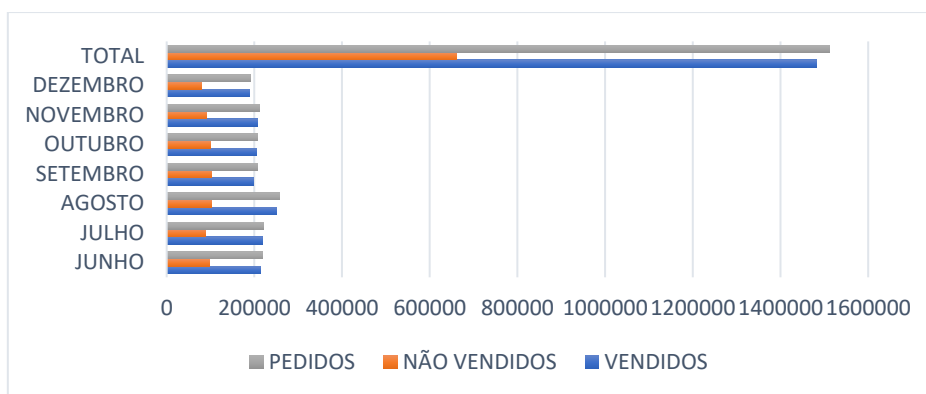
VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

Tema: “Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação”

De um total equivalente a 1.511.890 unidade de produtos vendidos, 2,04% são necessários a troca enquanto 0,09% é correspondente a avaria. É análogo afirmar de a empresa entre os meses citados, teve um prejuízo de 2,13% em unidades de produtos, nas suas vendas.

Gráfico 3: Comparação dos Produtos Vendidos e Não Vendidos



Fonte: Autores

Por fim, foram-se comparados os produtos vendidos e não vendidos com o total de pedidos, ao final dos 7 meses considerados. Os resultados apontam que da carga total inserida para o transporte, 43,6% não foram vendidas e retornaram a empresa, sendo estes considerados como saldo para a próxima carga, e 98,06% da carga foi vendida conforme previsto.

Como visto com os dados obtidos acima, é perceptível que da carga não vendida, dos produtos na qual são necessários a troca e a avaria, causam certo prejuízo a empresa. A implementação da ferramenta TPM pode auxiliar na redução dos prejuízos como também ao uso eficaz dos equipamentos, dos trabalhadores e da energia. Juntas, essas variáveis não só fazem diferença nos custos de produção, mas também fazem diferença na eficiência do processo e na qualidade dos produtos ou serviços.

5. Conclusão

O estudo teve como objetivo principal analisar o processo logístico e apresentar soluções para minimizar as avarias do setor de transporte da empresa, avaliando seus impactos na economia. Analisou-se a logística e a movimentação dos materiais desde a entrada dos produtos no setor de recebimento até sua chegada à expedição. Para tal, foram propostas sugestões de melhorias através de um plano de ação, elaboradas para aperfeiçoar os processos. Sugere-se que a empresa desenvolva os pontos fracos apresentados, transformando-os em oportunidades. Constatou-se que não serão necessários altos investimentos para realizar as melhorias sugeridas, sendo que a maior parte das sugestões foca na organização e no planejamento das áreas envolvidas ao longo do processo da logística.

VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

Tema: "Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação"

Por fim, conclui-se, com o desenvolvimento do estudo, a importância da análise aprofundada dos processos de logística, tornando evidente a necessidade de elaborar e implantar um plano de ação para minimizar as avarias da empresa estudada.

6. Referências

BARROS, A. M.; SILVA, J. R. G. Percepções dos indivíduos sobre as consequências do teletrabalho na configuração home-office: estudo de caso na Shell Brasil. Cadernos EBAPE.BR, v. 8, n. 1, art. 5, p. 71-91, 2010.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. Logística empresarial: a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2019. Juazeiro do Norte. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ce/juazeiro-do-norte/panorama>>

WEIDE, Lisandra Berghahn. "Proposição de um plano de ação para minimização de avarias na empresa Associação Rural de Lajeado". 2016. Monografia (Graduação em Administração – LFE Administração de Empresas) – Universidade do Vale do Taquari - Univates, Lajeado, 08 nov. 2016. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/10737/1470>>.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 8 reimpr. São Paulo: Atlas, v. 201, 2010.