

# VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

Tema: “Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação”

## CONSUMO CONSCIENTE: USO DE PRODUTOS ORGÂNICOS PELA POPULAÇÃO DO CARIRI OESTE

Márcia Ferreira Gomes<sup>1</sup>, Renata Perez Maciel<sup>2</sup>

**Resumo:** O consumo de recursos naturais sempre foi necessário para a manutenção da vida humana. Quando consumimos de forma consciente, levando em consideração os impactos negativos e positivo para o ambiente, assim reduzimos o consumo excessivo principalmente dos recursos não renováveis, gerando benefícios para o meio ambiente. O presente estudo buscou entender o conhecimento da população do Cariri Oeste, quanto à definição e consumo de produtos orgânicos, bem como sensibilizar a população quanto à importância dos mesmos. Utilizamos nesta pesquisa o questionário virtual e impresso disponibilizado para pessoas maiores de 18 anos e residentes nos municípios de interesse. Foram utilizadas 122 respostas nas análises. Com o resultado, foi possível perceber que 81,5% das pessoas escolheriam produtos orgânicos no mercado. Com base nos dados coletados, notamos também desconhecimento da população quanto ao fato de que o produto que estão adquirindo talvez não sejam orgânicos. Dessa forma a divulgação das informações são ferramentas importantes para que através delas os consumidores possam fazer escolhas mais sensatas, promovendo sua saúde e do meio ambiente.

**Palavras-chave:** “Consumo Consciente”. “Produtos orgânicos”. “Meio Ambiente”

### 1. Introdução

Os impactos ambientais que hoje vivenciamos começaram a consolidar-se a partir da Revolução Industrial, o descontrole na produção trouxe diversas ameaças a sociedade atual e as gerações futuras. O ser humano percebeu que poderia se relacionar com a natureza explorando de forma contínua e descontrolada os recursos naturais, o que desencadeou problemas ambientais

---

1 Bolsista em pesquisa e graduanda em Ciências Biológicas pelas Universidade Regional do Cariri, Unidade Descentralizada de Campos Sales, e-mail: ferreiramarzinhagome@gmail.com

2 Orientadora e professora da Universidade Regional do Cariri, Unidade Descentralizada de Campos Sales, e-mail: renattaperez@gmail.com

# VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

*Tema: “Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação”*

graves. Esses problemas ambientais passaram a ser considerado somente a partir da década de 1970 (PINTO, 2006). A ideia de Consumo Consciente está relacionada a todas as formas de consumo que reduzam a utilização dos recursos naturais em excesso e promovam qualidade de vida, buscando a valorização da responsabilidade ambiental que cada ser humano deve exercer sobre o ambiente (ZIMMER et al, 2019).

Como o ser humano tem a necessidade de se alimentar e para ter uma qualidade de vida necessita de uma alimentação saudável, ou seja, que não venha prejudicar sua saúde e seja ecologicamente correta, os produtos orgânicos tiveram origem, baseados em princípios que visam benefícios a saúde e ao meio ambiente (MORAES,2017). Os orgânicos são produzidos com base em processos e métodos que respeitam o solo, os animais e o ser humano, minimizando a utilização dos recursos não renováveis e maximizando o uso desses métodos sustentáveis em todos os processos de cultivo, armazenamento, processamento, comercialização e distribuição (SOUZA, MIGUEL e SANTOS,2021).

O consumo e a produção de orgânicos tem aumentado progressivamente em todo o mundo, a demanda por alimentos e bebidas mais saudáveis tem sido o motivo principal para esse crescimento expressivo. As áreas agricultáveis e a padronização nos critérios de certificação desses produtos também têm contribuído para esse aumento (LIMA et.al, 2020). Sendo assim, o uso de produtos orgânicos é uma alternativa importante para promover responsabilidade ambiental e cuidados a saúde e bem estar. Esses fatores são os norteadores para a grande procura pelos os orgânicos, uma vez que o consumidor ao optar por esses produtos favorece a desintoxicação gradual de recursos importantes, como o solo, água e os alimentos. Além disso, ajudam na economia de pequenos produtores e da agricultura familiar (MELO,2020).

# VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

*Tema: “Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação”*

## 2. Objetivo

O presente estudo buscou entender o conhecimento da população do Cariri Oeste quanto a definição e consumo de produtos orgânicos, bem como sensibilizar a população quanto a importância dos produtos orgânicos na preservação do ambiente e na saúde humana.

## 3. Metodologia

A pesquisa tratou-se de um estudo descritivo quantitativo. Durante os meses de setembro e outubro de 2021, foi disponibilizado um questionário virtual (via Google Formulários) e um questionário impresso para maiores de 18 anos residentes nos municípios de Araripe, Assaré, Campos Sales, Potengi e Salitre. Este estudo foi analisado e aprovado no Comitê de Ética da Universidade Regional do Cariri (CEP-URCA) sob o número CAAE: 36411220.7.0000.5055.

## 4. Resultados

Foram obtidas um total de 134 respostas aos questionários, sendo que 12 delas foram retiradas pois não atendiam aos critérios estabelecidos previamente. Das 122 respostas analisadas, 79,5% dos participantes residem em Araripe, 7,3% em Campos Sales, 7% em Salitre, 2% em Assaré e 5% em Potengi.

Os participantes foram questionados se tinham conhecimento sobre o que é um produto orgânico e uma parcela de 74,5% disseram que sim, enquanto 6,5% responderam não e 18,8% talvez. Foi utilizada uma imagem do selo de orgânico e quando foram questionados se conheciam o selo, 48,3% disseram que sim, 30,3% disseram que não e 21,3% disseram nunca tinha visto tal imagem.

Cerca de 50,8% dos participantes informaram que consomem produtos orgânicos. Entre os produtos mais consumidos estão em maior quantidade as

# VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

*Tema: "Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação"*

verduras, com 31,2%, frutas 29,2% e ovos com 22% de consumo. Quando questionados sobre o porquê preferem alimentos orgânicos, 10% responderam preferir esses alimentos porque evita a contaminação do solo, 16,1% disseram que a preferência é devida serem mais saborosos, 51,1% disseram que esses são mais saudáveis, 15,5% responderam que são mais nutritivos e 7,2% optaram pela responsabilidade e mão de obra.

Os participantes foram questionados se durante a compra de qualquer produto avaliam o efeito do produto no meio ambiente e 59,8% responderam que sim, 15,5% disseram que não e 24,5% responderam que as vezes. Ao final do questionário foram interrogados se após receberem informações sobre produtos orgânicos escolheriam no mercado esses produtos no mercado e 81,5% disseram que escolheriam, 4,9% disseram que não e 13,1% responderam que talvez escolhessem.

## **5. Conclusão**

Com os resultados obtidos foi possível concluir que a maioria dos participantes sabe o que é um produto orgânico e os impactos positivos que esse consumo oferece, além disso optariam por esses produtos no mercado. Porém muitas pessoas ainda tem conhecimento satisfatório a respeito do tema, desconhecem o fato de que o produto que estão adquirindo talvez não seja totalmente seguro para a sua saúde e a do meio ambiente. Portanto, são necessárias mais ações e divulgações de informações a respeito dos produtos orgânicos, tornando o consumidor mais seguro na hora da escolha por alimentos saudáveis.

## **6. Agradecimentos**

Agradecemos a Universidade Regional do Cariri pela disponibilização da bolsa de pesquisa de iniciação científica, através do programa PIBIC/FECOP e

# VI SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA XXIV SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

13 a 17 de Dezembro de 2021

Tema: “Centenário de Paulo Freire: contribuição da divulgação científica e tecnológica em defesa da vida, da cidadania e da educação”

a todos os participantes voluntários que contribuíram respondendo os questionários.

## 7. Referências

LIMA, Sandra Kitakawa et al. Produção e consumo de produtos orgânicos no mundo e no Brasil.

2020.[http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/9678/1/TD\\_2538.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/9678/1/TD_2538.pdf).

MELO, Carla Cristiane Moura de et al. Perfil de consumidores de alimentos orgânicos. **Research, Society and Development**, v. 9, n. 9, p. e257997395-e257997395,

2020.<https://www.rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/7395/6402>

MORAES, Murilo Didonet de; OLIVEIRA, Nilton Aparecido Marques de. Produção orgânica e agricultura familiar: obstáculos e oportunidades.

**Desenvolvimento Socioeconômico em Debate**, v. 3, n. 1, p. 19-37, 2017.<http://periodicos.unesc.net/RDSD/article/view/3372>

PINTO, Rosilene Amélia Campos Guimarães et al. A educação ambiental e a formação do educador crítico: estudo de caso em uma escola da rede pública.

2006.<http://tede.bibliotecadigital.puccampinas.edu.br:8080/jspui/handle/tede/571>.

SOUSA, Bruno Jonatan de et al. ALIMENTOS ORGÂNICOS NO BRASIL: uma revisão de literatura. **Holos**, v. 4, p. 1-16,

2021.<https://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/9619/pdf>.

ZIMMER, Priscila et al. Consumo consciente: o nível de consciência ecológica dos acadêmicos do curso de administração de uma instituição de ensino da Serra Gaúcha. **Desafio Online**, v. 7, n. 2,

2019.<https://desafioonline.ufms.br/index.php/deson/article/view/5813>.