

V SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXIII Semana de Iniciação Científica

07 a 11 de Dezembro de 2020

Tema: “Os impactos e desafios da pandemia pela COVID-19 no ensino, pesquisa e extensão”



UMA ANÁLISE DISCURSIVA SOBRE AS PROVAS DE REDAÇÃO DO ENEM SOB A ÓTICA FOUCAULTIANA

Fátima Aparecida Kian¹

Resumo: O propósito deste trabalho é analisar o discurso das mídias a respeito das redações do ENEM com um olhar Foucaultiano, investigando os discursos que a imprensa nacional tem feito a respeito das redações do ENEM entre os anos de 2014 a 2018, e os resultados produzidos no sistema educacional do país inteiro e também das provas posteriores a este período aqui analisado. Portanto parte-se de uma pesquisa documental qualitativa bibliográfica acerca dos postulados de Michel Foucault (1996), Deleuze (1999) e Agambem (2015) analisando principalmente os dispositivos e o discurso. Nosso enfoque é uma rápida explicação sobre as provas do ENEM que tem acontecido anualmente passando posterior a isso a descrição da redação para em seguida analisar os discursos da mídia sobre o tema da redação publicada por alguns portais e jornais em sua versão digital como o Dia, Portal, Portal Uol, O Globo, El País, O Estado e outros. Para melhor organizar este trabalho, dividimos em duas etapas. Na primeira etapa demonstraremos a fundamentação teórica que sustentam o trabalho, dando destaque a Ordem do Discursos de Michel Foucault, e assim demonstrar a produção e reprodução do discurso de forma controlada, selecionada e distribuída. Na sequência nos aprofundamos o pensamento nas discussões com o conceito de Dispositivo, próxima etapa pensar a mídia e a notícia enquanto dispositivo reprodutores de saberes. Ao entender a mídia e a notícia enquanto dispositivo, destacamos sua potência para gerir discursos, espalhar valores, verdade e propor práticas, seguido a isso trazemos uma breve contextualização acerca do ENEM e também sobre as provas de redação de tal exame. Numa segunda etapa desta pesquisa, focamos nosso olhar para algumas notícias publicadas em jornais e portais online, tais como Revista Veja, Portal G1, O Globo e selecionamos matérias publicadas entre os anos de 2014 e 2018, pois já era uma configuração de provas nos moldes do Novo Enem e também por incentivar fortemente a sua utilização como processo seletivo para o Ensino Superior. A partir desta etapa voltamos o nosso olhar a mídia e notícia enquanto dispositivos, procuramos destacar sua potência para gerir, discursos, disseminar verdades, valores e propor práticas no que tange à educação nacional. Percebe-se, após as análises, que a mídia faz um esforço para tornar o público sempre fiel inclusive a seus serviços, utilizando para isso informações rápidas e relevantes. Nas notícias sobre a prova, os sujeitos que tinham o direito privilegiado de fala eram especialistas da área da educação, principalmente professores da rede privada de ensino. Ainda, o destaque dado aos resultados da prova de redação, que seriam melhores em escolas privadas, segue a lógica neoliberal, que trata a educação como mercadoria.

Palavras Chaves: Redação, ENEM, Dispositivos, Midia, Discurso

¹ UFABC – Universidade Federal do ABC, email: fatima.kian@ufabc.edu.br