

V SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXIII Semana de Iniciação Científica

07 a 11 de Dezembro de 2020

Tema: "Os impactos e desafios da pandemia COVID no ensino, pesquisa e extensão"



PROJETO DE EXTENSÃO #BORAVIVERMELHOR: ESTRATÉGIAS DE AÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA COVID-19

Érica Rodrigues Fernandes Silva¹, Jessica Lima de Oliveira², Jackeline Kerollén Duarte Sales³, Rauana dos Santos Faustino⁴, Antonio Germane Alves Pinto⁵

Resumo: O Projeto de Extensão #BORAVIVERMELHOR atua na promoção da saúde e qualidade de vida entre usuários do Sistema Único de Saúde (SUS), com inovações de práticas e interação solidária e criativa no território do Geopark Araripe. Em virtude da pandemia instaurada pela COVID-19, se fez necessário mudar as estratégias de ação para continuar a promover o cuidado à saúde sem deixar de lado o afeto, a adesão e o vínculo, através da disseminação de conteúdos digitais nas redes sociais, tendo em vista que o período propiciou seu maior uso pelas pessoas se apresentando como grandiosa ferramenta na propagação de informações e conhecimentos. Objetivou-se descrever o uso de estratégias de ação através de conteúdos digitais em tempos de pandemia pela COVID-19 no incentivo das práticas saudáveis na comunidade. Trata-se de um estudo descritivo do tipo relato de experiência sobre o uso de conteúdo digitais como estratégia para a promoção da saúde, através das redes sociais, por intermédio do Projeto de Extensão #BORAVIVERMELHOR, vinculado ao Grupo de Pesquisa Clínica, Cuidado e Gestão em Saúde (GPCLIN) da Universidade Regional do Cariri, cuja experiência ocorreu de março a outubro de 2020 como alternativa para a realização das atividades programadas pelo projeto, a fim de divulgar informações sobre práticas saudáveis que contribuem para uma melhor qualidade de vida. Nesse período foram realizadas 19 publicações nas redes sociais do projeto, a qual se desenvolveu principalmente através do *Instagram*, cujos temas estiveram voltados para a alimentação, estímulos a leitura em família, cinema em casa, constância, procrastinação, autocuidado, saúde mental e medidas preventivas da COVID-19. Por meio da ferramenta Alcance do *Instagram*, que permite o acompanhamento da interação do público com os conteúdos que são postados, observou-se que as postagens obtiveram um somatório de 1798 contas alcançadas, sendo a média por postagens de 93 contas. Desta forma a oportunidade do uso de conteúdos digitais em tempos de pandemia pela COVID-19, como estratégia para ação de extensão universitária, emerge de modo alternativo para o incentivo à práticas saudáveis na comunidade, além de mediar informações, para a ressignificação do comportamento ético e crítico, encorajando para melhorar o autocuidado e a qualidade de vida. Em avaliação participativa, as interações expressaram a

¹ Universidade Regional do Cariri, email: erica.rodrigues@urca.br

² Universidade Regional do Cariri, email: jessica.oliveira@urca.br

³ Enfermeira. Especialista em Saúde da Família, email: jackelinekerollen@hotmail.com

⁴ Universidade Estadual do Ceará, email: rauanafaustino21@gmail.com

⁵ Universidade Regional do Cariri, email: germane.pinto@urca.br

V SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXIII Semana de Iniciação Científica

07 a 11 de Dezembro de 2020

Tema: "Os impactos e desafios da pandemia COVID no ensino,
pesquisa e extensão"



afinidade das pessoas ao lerem os conteúdos, através de comentários que, apesar de poucos, se mostraram positivos e acolhedores além de instigar uma busca mais ampla sobre os assuntos publicados.

Palavras-chave: Projeto de Extensão. Promoção da Saúde. Redes sociais. Conteúdos Digitais.