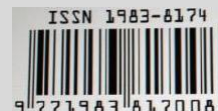


IV SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXII Semana de Iniciação Científica

21 a 25 de outubro de 2019

Tema: "Desmonte da Pesquisa, Ciência e Tecnologia: repercussões e impactos tecnológicos, sociais e culturais"



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS DISCENTES

Adhila Dantas Felizardo¹, Carlos Yardilley da Silva², Mauricio Pereira de Sousa Lima³, Yuri Bezerra Rodrigues⁴, Livia de Sá Cavalcante Abrantes Pequeno Ferreira Gomes⁵, André Leite Fernandes⁶, Nyrreyne Dias Pereira De Melo⁷

Resumo:

A comunicação é um ato que inclui trocar conhecimento e informações entre dois ou mais interlocutores por meio da fala, escrita e regras semióticas. Refere-se a um sistema social inicial que nos permite produzir e decifrar mensagens que promovem uma resposta. Esta pesquisa teve por objetivo: analisar de que forma é realizada a comunicação entre os alunos e a Instituição de Ensino Superior. Trata-se de um estudo quantitativo, transversal, realizado no mês de agosto de 2019, realizado na Faculdade Padre Cícero, localizada no Juazeiro do Norte-ce, onde foi utilizado um questionário estruturado, contendo questões a cerca da comunicação e interação entre ambos, o grupo amostral foi composto por 50 alunos. Os dados obtidos expressaram que quanto ao modo como a instituição se comunica com os alunos, 63% dos alunos encontram - se satisfeitos; em relação a como eles se sentem em dizer o que pensam 70% afirmaram que sentem-se a vontade para expor suas ideias;quanto a disponibilidade da instituição ao receber criticas dos alunos revelaram que 69% julgam razoável. De acordo com a análise dos dados obtidos a interação em relação à Instituição na qual desenvolvem suas relações é positiva o que facilita a interrelação faculdade-aluno, enfatiza-se que a comunicação é algo imprescindível para manter as informações em constante circulação e o convívio entre os indivíduos de uma entidade, é algo fundamental independentemente de qual cargo você ocupa ou do seu perfil profissional, esta pesquisa fornece base para novas pesquisas.

Palavras-chave: Comunicação. Interdisciplinaridade.

¹ Universidade Regional do Cariri, email: adhiladantas1@gmail.com

² Universidade Regional do Cariri, email: yardley@gmail.com

³ Universidade Regional do Cariri, email: mauricio@gmail.com

⁴ Universidade Federal do Cariri, email: iure@gmail.com

⁵ Universidade de Fortaleza, email: liviabrantes@hotmail.com

⁶ Universidade Regional do Cariri, email: andrerural@gmail.com

⁷ Universidade Regional do Cariri, email: nyrreyne@gmail.com