

IV SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXII Semana de Iniciação Científica

21 a 25 de outubro de 2019

Tema: "Desmonte da Pesquisa, Ciência e Tecnologia: repercussões e impactos tecnológicos, sociais e culturais"



CONSUMO DE ORGÂNICOS E PERCEPÇÃO AMBIENTAL: UM ESTUDO PARA CONSUMIDORES DA FEIRA AGROECOLÓGICA DA ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE BASE – ACB – CRATO/CE

Guilherme Silva Nascimento¹, Valéria Feitosa Pinheiro²; Christiane Luci Bezerra Alves³; Anderson da Silva Rodrigues⁴

Resumo: A agricultura familiar é uma das maiores responsáveis pela agricultura orgânica/agroecológica, porque mantém vivas as práticas agrícolas que não dependem da vasta utilização de insumos externos, contrapondo aos sistemas da agricultura moderna. Assim, a agroecologia vem se consolidando como um sistema de produção alternativo, opção para uma agricultura sustentável, conciliando respeito ao meio ambiente e promoção do desenvolvimento social. Nesse sentido, estudos de mapeamento de práticas agroecológicas são importantes para o crescente entendimento das relações entre agricultores tradicionais, consumo consciente e mercados alternativos. O crescimento do mercado orgânico, como tendência alimentar, está se tornando uma temática discutida mundialmente, sobretudo no que diz respeito à saúde e à preocupação com a degradação do meio ambiente natural. Em defesa de uma melhor qualidade de vida, as pessoas estão mudando seus hábitos alimentares, sendo atraídos por alimentos considerados mais saudáveis oriundos de um manejo sustentável dos recursos naturais, ou seja, produtos produzidos através do sistema orgânico de produção. A pesquisa faz parte de um estudo com consumidores de produtos orgânicos da feira agroecológica da Associação Cristã de Base – ACB, no município de Crato-CE, objetivando estudar a percepção ambiental destes consumidores de produtos orgânicos por meio de suas práticas cotidianas. Para esse estudo utiliza-se metodologia exploratório-descritiva, a partir de observação participativa e aplicação de questionário junto a 48 consumidores que frequentam a feira, para em seguida compor o índice de

¹ Universidade Regional do Cariri, email: guilhermesn424@gmail.com

² Universidade Regional do Cariri, email: valeriafp@terra.com.br

³ Universidade Regional do Cariri, email: chrisluci@gmail.com

⁴ Universidade Regional do Cariri, email: anderson_rodigues@outlook.com

IV SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXII Semana de Iniciação Científica

21 a 25 de outubro de 2019

Tema: *“Desmonte da Pesquisa, Ciência e Tecnologia: repercussões e impactos tecnológicos, sociais e culturais”*



avaliação da análise da percepção ambiental, que tem como dimensões: i) Percepção geral e costumes sociais (individuais e comunitários) relativos ao ambiente; ii) Percepção relativa ao consumo habitual; iii) Percepção relativa ao consumo de alimentos orgânicos.

Palavras-chave: Feiras agroecológicas; Consumo de orgânicos; Percepção ambiental.