

IV SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXII Semana de Iniciação Científica

21 a 25 de outubro de 2019

Tema: "Desmonte da Pesquisa, Ciência e Tecnologia: repercussões e impactos tecnológicos, sociais e culturais"



EMPREENDEDORISMO SOCIAL: UMA REVISÃO DE LITERATURA

David Antônio da Silva Marrom¹, Benjamin Rocha Arnou², Marcus Vinícius de Oliveira Brasil³

Resumo: O empreendedorismo vem passando por transformações em seus conceitos, fundamentos e aplicações pelos indivíduos inseridos dentro do sistema econômico. Desse modo, o Empreendedorismo Social (ES) que difere do modelo clássico surge como uma nova perspectiva dentro das relações econômicas e de negócios, não limitante à obtenção do lucro, mas também propiciando o desenvolvimento para a sociedade. O objetivo deste trabalho consiste em analisar os conceitos e características do ES. A metodologia utilizada neste resumo apresenta-se como pesquisa de natureza qualitativa, de caráter descritivo, com uso de pesquisa bibliográfica através de revisão de literatura com base em livros e periódicos. As organizações ou empresas sociais, diferentes das ONGs ou de empresas comuns, utilizam mecanismos de mercado para, por meio da sua atividade primária, apresentar soluções de problemas sociais. Ao estudarmos o ES, existe a presença do Empreendedor Social que busca valorar a forma de benefícios de transformação em escala, que se acumulam em um segmento significativo da sociedade. O ES tem como público-alvo indivíduos negligenciados economicamente, limitando o seu acesso aos bens de consumo, despertando para negócios a geração de renda organizada com ou sem fins lucrativos. Surgem conceitos que embasam a construção do ES na sociedade, sendo eles: 1. A identificação de um ambiente social estável ou instável que propicie o negócio; 2. O valor social que está relacionado com a criatividade, inspiração, coragem e dinamismo com a oportunidade de negócio; 3. A existência da Ideia Social que surge através de um problema social para ser solucionado; 4. Atuação do ES em projetos de infraestrutura, saneamento, energia, revitalização de espaços públicos com atuação do setor privado, prestação de serviços populares em áreas não abrangidas pelo Estado, acessibilidade da população em serviços de saúde, acesso à inclusão digital, criação de espaços culturais e educacionais, trabalhos manuais e artesanatos e meio ambiente. No ES existem algumas características que precisam ser observadas para a implementação do negócio social: 1. Inovação; 2. Capacidade de ser realizável; 3. Autossustentável; 4. Envolver segmentos da sociedade e a população atendida; 5. Provocar impacto social e permitir que seus resultados possam ser avaliados. Conclui-se que o

¹ Universidade Regional do Cariri, e-mail: daviantonius@gmail.com

² Universidade Federal do Cariri, e-mail: benjaminrocha007@gmail.com

³ Universidade Federal do Cariri, e-mail: mvobrasil@gmail.com

IV SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXII Semana de Iniciação Científica

21 a 25 de outubro de 2019

Tema: “Desmonte da Pesquisa, Ciência e Tecnologia: repercussões e impactos tecnológicos, sociais e culturais”



papel do empreendedorismo social consiste no bem-estar da comunidade, despertando interesses individuais para desenvolver novos ambientes de negócios.

Palavras-chave: Empreendedorismo Social. Negócios. Sociedade.

Agradecimentos: Ao Núcleo de Empreendedorismo, Marketing e Responsabilidade Social – NERMS/UFCA pelo apoio na elaboração deste resumo simples e a Universidade Federal do Cariri – UFCA.