

IV SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXII Semana de Iniciação Científica

21 a 25 de outubro de 2019

Tema: “Desmonte da Pesquisa, Ciência e Tecnologia: repercussões e impactos tecnológicos, sociais e culturais”



ECONOMIA DE COMPARTILHAMENTO: CARACTERIZAÇÃO DO USO DE APLICATIVOS TECNOLÓGICOS (*UBER*) EM JUAZEIRO DO NORTE/CE

Bruno Nadson da Silva¹, Maria Jeanne Gonzaga de Paiva²,
João Luís do Nascimento Mota³, Emmanoel Lima Ferreira⁴

Resumo:

A economia compartilhada vem crescendo recentemente, acarretando mudanças na forma de consumo das pessoas, desde a hospedagem de uma música até o deslocamento das pessoas nas cidades. Nesse contexto, a pesquisa de natureza bibliográfica e descritiva tem como objetivo caracterizar a economia compartilhada com o uso de aplicativos tecnológicos, o caso *uber*, em Juazeiro do Norte/CE em 2019. Os dados de origem primária aplicados por questionários em formulários do *google* a usuários do serviço *Uber* a uma amostra de sessenta e oito indivíduos de acordo a fórmula $n = z^2 * p * (1 - p) / e^2$ onde z =nível de confiança (90%); p =estimativa de proporção (50%); n =Indivíduos; e = erro da amostra (10%), efetuado de forma aleatória via redes sociais, e por acessibilidade aos motoristas do serviço *Uber* via questionários impressos num total de sessenta e oito pessoas. Os principais resultados indicam que os que mais usam o serviço, são 54,4% do sexo feminino, 44,1% tem o curso superior completo e 54,4% da faixa etária se concentram entre 26 a 35 anos; 82,35% dos motoristas são do sexo masculino, 44,12% encontram-se na faixa de 26 a 35 anos e 32,35% com curso superior incompleto. Questionados sobre a melhoria na mobilidade urbana no município com o uso do aplicativo *Uber* para ambos os perfis, numa quantidade de 44,1%, dos usuários afirmaram que houve muita melhoria, já para os motoristas 94,12% teve a mesma afirmativa. Para 69,12% dos motoristas, acham seguro a plataforma e que a mesma se diferencia, em questões de qualidade e conforto, 44,1% dos usuários relataram que essa ferramenta no item de segurança deixa ainda a desejar, pois é pouco divulgada para os usuários desses serviços, fazendo com que 50% dos usuários ainda prefiram meios de transportes particulares. E, para os motoristas não é só o quesito segurança que eles buscam melhorias, como também a forma de obtenção de renda, para evitar a precarização das condições de trabalho, sugerindo aumento na tarifação na parte que cabe a eles. Portanto, considerando a existência desses aplicativos e o aumento crescente dessa nova economia, pode-se dizer que os aplicativos dentro da região estão a cada dia crescendo, no entanto, as empresas que

¹ Graduando em Ciências Econômicas pela Universidade Regional do Cariri-URCA, e-mail: brunonadson.1@gmail.com;

² Docente do Departamento de Economia da URCA: Doutoranda em Economia pela Universidade Federal Fluminense-UFF/URCA; e-mail: jeanne.paiva@urca.br

³ Docente do Departamento de Economia da URCA: Doutor em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná/PUCPR; e-mail: mota.joao@urca.br

⁴ Docente do Departamento de Economia da URCA: Doutor em Sociologia pela Universidade Federal do Ceará/UFC; e-mail: emmanoellimaferreira@gmail.com

IV SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA

XXII Semana de Iniciação Científica

21 a 25 de outubro de 2019

Tema: “Desmonte da Pesquisa, Ciência e Tecnologia: repercussões e impactos tecnológicos, sociais e culturais”



trabalham com esses meios de serviços de transporte por aplicativo, precisam aumentar sua divulgação dentro da cidade, a funcionalidade, seus benefícios, deixando cada vez mais transparente para o consumidor, que há segurança e confiabilidade em suas plataformas.

Palavras-chave: Economia Compartilhada; Aplicativos tecnológicos; *Uber*; Mobilidade Urbana; Juazeiro do Norte.