

UNIVERSIDADE REGIONAL O CARIRI – URCA
CENTRO DE HUMANIDADES – CH
IV SEMANA UNIVERSITÁRIA DA URCA
XXII Semana de Iniciação Científica da URCA e VII Semana de Extensão

RESUMO DO PROJETO

A POLARIZAÇÃO POLÍTICA NAS REDES SOCIAIS: A FUNÇÃO DAS *FAKE NEWS* NA CONSTRUÇÃO DA PÓS VERDADE

FABRICIO SANTOS FERREIRA

CRATO-CE

2019

INTRODUÇÃO

Esse trabalho tem como objetivo principal a análise dos termos Fake News e Pós-Verdade, dentro do contexto do desenvolvimento da Polarização Política que acontece através das Redes Sociais. Além da tentativa de compreensão desses termos e de seus significados, de acordo com suas definições, esse trabalho tem como objetivo geral interpretar as motivações e funções que esses termos possam ter, e quais as suas influências de acordo com o uso de grupos que possuem o intuito de manipulação política da população.

No Brasil, assim como nos EUA a densidade demográfica e a grande ascensão da internet e o aumento exponencial dos usuários de redes sociais contribuíram para que nos dias de hoje uma cultura de utilização de montagens de fotos e imagens em geral, textos jornalísticos, mensagens de áudio, mensagens de texto e publicações de sites fossem manipulados e transformados diariamente de acordo com as conveniências dos seus criadores e reprodutores, desenvolvendo assim uma normalidade da criação dessas notícias e causando ainda mais confusão para os receptores dessas informações, fazendo com que a forma frenética da disseminação desses conteúdos se tornasse cada vez mais comum.

No contexto atual da conjuntura política do Brasil, é notório a ascensão do uso de produtos eletrônicos e principalmente das Mídias Sociais, para a disseminação de informações sobre questões políticas, o que causa uma interação maior da sociedade e assim, se produz um meio de se desenvolver campanhas partidárias e ideológicas de várias vertentes. É preciso enfatizar a importância desse trabalho na tentativa de entender como esses movimentos acontecem e quais os resultados que possam acarretar de acordo com essas expressões dentro do universo da Internet.

METODOLOGIA

Através da obtenção de dados oriundos das publicações de grupos específicos e usuários comuns dessas redes sociais, além de sites jornalísticos, a metodologia desse trabalho se desenvolve, junto de uma análise teórica dessas questões. Existem hoje vários tipos de redes sociais virtuais On Line, muitas delas operando em todo o território global e com um número bastante significativo de usuários, a maioria delas com o intuito de interação de mensagens, transmissão de informações de variados temas, notícias e produtos, das quais algumas delas são mais conhecidas e utilizadas como: (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Google+, Youtube e Whatsapp, que é um aplicativo de mensagens instantâneas), além de redes profissionais como o (Linkedin). Com um processo de análise minucioso dentro dessas redes, tento desenvolver essa pesquisa.

OBJETIVOS

1. Objetivo Geral:

Analisar os dados de publicações de grupos políticos, jornalísticos e usuários afins, que possam ajudar a definir as características da polarização política e suas motivações de manipulação dentro do âmbito das Redes Sociais.

2. Objetivo Específico:

Compreender os significados dos principais termos utilizados nesse processo de polarização, dentre eles principalmente as Fake News e a Pós-Verdade, a fim de entender suas funcionalidades na disseminação de informações de cunho político na Internet (Redes Sociais).

BIBLIOGRAFIA

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. v. 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

BOBBIO, Norberto. Direita e Esquerda. São Paulo: UNESP, 2001.

SOUZA, B. M. Polarização e democracia no Brasil: as opiniões dos eleitores de PT e PSDB (2002-2010), Porto Alegre, Set. 2015.

SANTOS, R. M. B. Esquerda ou direita? Coxinha ou mortadela?: uma discussão sobre enquadramentos discursivos Ponta Grossa, Paraná, UEPG, 2017.

Robôs, redes sociais e política no Brasil: estudo sobre interferências ilegítimas no debate público na web, riscos à democracia e processo eleitoral de 2018, Rio de Janeiro: FGV, DAPP, 2017.

Queila. (2008). O Tempo Das Redes, p. 156. Editora Perspectiva S/A

KORYBKO, Andrew. Guerras Híbridas: Das Revoluções Coloridas aos Golpes / Andrew Korybko; tradução de Thyago Antunes. – 1. ed. – São Paulo: Expressão Popular, 2018.

ALEXANDER, Jeffrey. Vociferando contra o iluminismo: a ideologia de Steve Bannon. Revista Sociologia & Antropologia, vol.8 n.3 Rio de Janeiro Sept.Dec. 2018.